

Offre d'emploi Normandie Tourisme – CDI

Pôle Marchés – Chargé(e) de mission promotion Belgique & Pays-Bas (H/F)

Les Pays-Bas et la Belgique font partie des premières clientèles étrangères de la Normandie. Vous y portez la destination, du plan d'actions annuel jusqu'aux accueils de presse, en français et en anglais, et idéalement en néerlandais.

Normandie Tourisme (Comité Régional du Tourisme) promeut la Normandie comme destination attractive, innovante et responsable, au bénéfice des acteurs touristiques, des visiteurs et des Normands. Nous accompagnons la professionnalisation des acteurs du tourisme, animons l'observatoire régional et le réseau Villes et Villages Fleuris, et faisons la promotion de la région sur les marchés de proximité (Europe, Royaume-Uni) et lointains (Canada, États-Unis, Japon).

Au sein du Pôle Marchés étrangers (4 personnes), vous rejoignez une équipe où chaque chargé-e de mission met en œuvre les actions de son marché, avec l'appui des pôles Communication, Observatoire et Innovation et du réseau Atout France.

Vos missions principales

Rattaché(e) au responsable du Pôle Marchés étrangers et en cohérence avec la stratégie régionale 2024-2028 et notre démarche de tourisme durable, vous développez la notoriété et l'attractivité de la Normandie auprès des clientèles néerlandaise et belge.

Les missions principales du poste sont listées ci-dessous, mais vous pourrez être amené à assurer ou proposer des missions complémentaires si la charge de travail le permet :

1. Analyser le marché et contribuer au plan d'actions

- Analyser les données de l'Observatoire du CRT et les tendances des marchés (consommation touristique, usages numériques, attentes)
- Contribuer, avec le responsable du pôle, au positionnement de la destination et au plan d'actions annuel du marché
- Participer à l'élaboration du budget du marché, en assurer le suivi et en rendre compte

2. Animer l'écosystème digital NL (priorité n°1)

- Piloter la production et l'animation des contenus du site grand public néerlandophone (rédaction ou coordination des traductions)
- Piloter l'animation des réseaux sociaux NL, en lien avec le prestataire
- Concevoir les e-letters grand public et contribuer aux campagnes de communication

3. Développer la visibilité médiatique

- Organiser des accueils de presse et de créateurs de contenus en Normandie
- Participer ou organiser des événements médias en France, en Belgique et aux Pays-Bas (conférences, workshops)
- Contribuer au dossier de presse et rédiger les communiqués pour le marché
- Suivre et évaluer les retombées presse

4. Animer les relations professionnelles

- Entretenir les liens avec les tour-opérateurs et distributeurs (salons, éductours, workshops BtoB)
- Travailler avec les partenaires normands : offices de tourisme, agences d'attractivité, prestataires
- Relayer l'actualité du marché en interne et auprès des professionnels

Votre profil

Indispensable

- Néerlandais courant, à l'écrit comme à l'oral
- Anglais courant, à l'écrit comme à l'oral
- Français excellent, à l'écrit comme à l'oral
- Formation Bac+3 minimum en tourisme, marketing, communication, commerce international, langues ou équivalent
- Une première expérience significative en promotion touristique, marketing territorial, communication digitale ou développement de marchés internationaux
- Permis B (déplacements en Normandie et à l'étranger)

Apprécié

- La pratique du néerlandais et la connaissance approfondie de la culture sont très appréciés
- Une expérience professionnelle aux Pays-Bas ou en Belgique, ou auprès de ces clientèles
- La connaissance des médias, des créateurs de contenus et de la distribution touristique de ces pays
- La connaissance de la Normandie et de son offre touristique
- La pratique de Wordpress, des réseaux sociaux et des outils de veille et de clipping

Vos atouts

Vous êtes autonome et organisé(e), vous savez gérer plusieurs projets et un budget. Vous avez le sens du relationnel et aimez fédérer des partenaires variés autour d'un objectif commun. Vous représentez la Normandie avec enthousiasme, y compris lors de déplacements et d'événements en soirée ou le week-end.

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE

La Filature – 26 rue Victor Hugo – 27000 EVREUX
normandie-tourisme.fr
pronormandietourisme.fr

Conditions

Contrat	CDI, temps plein, forfait jours
Lieu	Poste basé à Caen, télétravail possible jusqu'à 2 jours par semaine
Rémunération	Entre 31 000€ et 38 000€ brut annuel selon expérience (profil junior à moins de 10 ans d'expérience dans le poste ou poste similaire / profil senior à plus de 10 ans d'expérience dans le poste ou poste similaire)
Déplacements	Réguliers en Normandie, plusieurs fois par an en Belgique et aux Pays-Bas
Rythme	Travail ponctuel en soirée, le week-end et les jours fériés (événements, accueils presse), compensé en jours de récupération
Équipement	Ordinateur portable (suite Office), téléphone avec forfait international, véhicule de service partagé
Avantages	Gratification de fin d'année, Chèques Vacances, Tickets Restaurant, forfait mobilité durable ou indemnisation des abonnements de transports en commun à hauteur de 50%, ...
Prise de poste	Janvier 2027

Pour candidater

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à **recrutement@normandie-tourisme.fr** avant le **15 novembre 2026 minuit**, avec la référence « CM BE-NL + votre nom » en objet.

En complément, joignez un court texte en anglais (10 lignes maximum) : comment donneriez-vous envie à un lecteur néerlandais ou flamand de passer un week-end en Normandie ?

Déroulé du recrutement : présélection sur dossier, puis entretien avec la Direction et le Pôle Ressources Humaines. Entretiens prévus la semaine du 23 novembre.

Normandie Tourisme s'engage pour l'égalité des chances : toutes les candidatures sont étudiées sur la base des compétences. Vos données sont utilisées uniquement pour ce recrutement.