

Important – repère méthodologique mois de septembre 2026 : pour le deuxième mois consécutif, les données Flux Vision Tourisme ne sont exceptionnellement pas disponibles. Il n'est donc pas possible de présenter les volumes de fréquentation ni l'origine des clientèles habituellement analysées dans cette note. D'autre part, les données issues de l'observatoire mutualisé du locatif permettant d'observer l'activité dans les meublés touristiques sont également indisponibles pour la période estivale et jusqu'à septembre inclus. L'analyse de septembre s'appuie donc principalement sur l'enquête de conjoncture menée auprès des professionnels du tourisme normand.

Cette indisponibilité des données ne permet donc pas de réaliser le bilan de la période d'avril à fin septembre, initialement prévu et annoncé pour début octobre.

Un mois de septembre satisfaisant pour les professionnels du tourisme normand

La fréquentation du mois de septembre a été conforme aux attentes d'une majorité de professionnels du tourisme normand. 53,5 % des professionnels qualifient le mois de « bon » (contre 42,6 % en septembre 2025), 33,3 % le jugent « moyen » et 13,1 % « mauvais ». Les professionnels constatant une hausse de fréquentation par rapport à septembre 2025 (37,3 %) sont plus nombreux que ceux faisant état d'une baisse (28,4 %).

Des indicateurs positifs sur le littoral

Le littoral affiche les niveaux de satisfaction les plus élevés : 64,0 % des professionnels côtiers jugent le mois « bon », contre 57,9 % en milieu urbain et 45,6 % en milieu rural. Sur la côte, l'hôtellerie atteint 75,9 % d'avis positifs, devant les campings (66,7 %) et les gîtes et meublés (53,7 %).

Villes et campagnes : des situations différentes

En ville, 57,9 % des professionnels portent un regard positif sur le mois. L'hôtellerie et les sites de visite enregistrent 66,7 % d'avis favorables et figurent parmi les secteurs les plus satisfaits.

En milieu rural, 45,6 % des professionnels jugent le mois « bon ». Les sites de visite (54,7 %) et les campings (44,4 %) s'y distinguent des gîtes et meublés (34,3 %) dont les avis positifs sont moins fréquents.

Une météo favorable, des niveaux de dépenses hétérogènes

La météo arrive en tête des influences positives, citée par 66,7 % des professionnels, devant la fidélité de la clientèle (42,8 %) et l'attractivité de la région (40,6 %). Le coût des carburants (85,0 %) et la baisse du pouvoir d'achat (75,1 %) demeurent les principaux freins. Le niveau des dépenses des touristes reste très variable : 38,6 % des professionnels les jugent stables, 26,6 % en hausse et 34,8 % en baisse.

Des perspectives encore incertaines pour les prochains mois

Pour octobre, 47,5 % des professionnels ayant répondu déclarent des réservations stables et 43 % en baisse. La tendance s'étend sur les mois suivants : 48 % de baisses déclarées en novembre comme en décembre, 51 % en janvier. Le taux de réservation moyen s'établit à 34,2 % pour octobre, 22,1 % en novembre et 14,6 % en décembre. Le poids des réservations de dernière minute invite à considérer ces premières tendances avec prudence.

Source : Données issues de l'enquête en ligne, réalisée du 28 septembre au 4 octobre, auprès d'un échantillon d'environ 5 200 professionnels du tourisme normand. 514 réponses ont été enregistrées, soit un taux de réponse de 9,9 %. Certaines questions étant facultatives, les pourcentages sont calculés sur les seuls répondants à chaque question. Enquête réalisée avec Calvados Attractivité, Eurêka agence d'attractivité de l'Eure, Attitude Manche, Orne Tourisme, et Seine-Maritime Attractivité.

Cette actualité s'inscrit dans le suivi régulier des données de fréquentation réalisé par l'Observatoire de Normandie Tourisme. Retrouvez les [notes de conjoncture précédentes](#).

Contacts Pôle Observatoire

Alice LEBAS (a.lebas@normandie-tourisme.fr)

Cindy PIERRON (c.pierron@normandie-tourisme.fr)

François Rouxelin (f.rouxelin@normandie-tourisme.fr)