

Cahier des charges

Séjours packagés B2B / B2C en Normandie

+ Focus séjours bas-carbone

Contexte du projet :

Face à l'impact des transports dans les émissions de gaz à effet de serre du tourisme en France et en Normandie, Normandie Tourisme encourage les visiteurs à privilégier des modes de déplacement décarbonés. Sur son site grand public, la rubrique « La Normandie bas-carbone », dédiée aux idées de séjours responsables, est en plein essor (316 000 pages vues en 2025, +10% par rapport à 2024).

Le site web dispose également de trois espaces B2B (voyagistes, scolaire et MICE) destinés à valoriser l'offre régionale auprès des professionnels du tourisme : Tour-Opérateurs, organisateurs de voyages scolaires, agences événementielles, etc.

En 2026, Normandie Tourisme s'associe à Ty-Win pour promouvoir des séjours packagés en Normandie, avec un focus particulier sur les offres bas-carbone. Ce partenariat est ouvert à tous les réceptifs et services commerciaux des Offices de Tourisme normands, même s'ils ne sont pas adhérents de Ty-Win. Il est également proposé aux agences n'étant pas basées en Normandie, dès lors qu'elles commercialisent historiquement des séjours en Normandie.

Les organismes souhaitant participer au projet devront respecter les critères définis dans le cahier des charges ci-dessous.

Objectifs du projet

Mettre en avant, dès septembre 2026 :

- ⇒ des offres de séjours packagés pour découvrir la Normandie, qui soient adaptées aux cibles de voyagistes, de groupes scolaires et d'entreprises, sur les espaces B2B du site www.normandie-tourisme.fr.
- ⇒ des offres de séjours bas-carbone packagés B2C à destination d'une clientèle individuelle de loisir, pour découvrir la Normandie sur le site www.normandie-tourisme.fr.

Pré-requis :

Les participants au projet doivent être immatriculés au registre des opérateurs de voyages et de séjours auprès d'Atout France.

Séjours packagés B2B loisirs / MICE / scolaires

Critères de participation :

1. Ce projet est ouvert aux agences réceptives et Offices de Tourisme basés en Normandie, qui commercialisent des séjours à destination des voyageurs, des groupes scolaires ou des entreprises, respectant les critères du cahier des charges.

Ce projet est également ouvert aux agences et organismes hors-Normandie qui commercialisent historiquement des séjours en Normandie. Dans ce cadre, leurs séjours devront également respecter les critères du cahier des charges.

2. Les séjours doivent avoir lieu en partie ou en totalité en Normandie, d'une durée minimale d'une journée et d'une nuit en Normandie.
3. Les séjours doivent s'inspirer des thématiques majeures et de l'actualité événementielle de la Normandie (Débarquement et Bataille de Normandie, Impressionnisme – Centenaire Monet, Patrimoine médiéval et Guillaume le Conquérant – **Millenium 2027**, Gastronomie et lifestyle, Tourisme durable, Patrimoine culturel, Activités de pleine nature (vélo, cheval, randonnée pédestre, trail...), ...).
4. Les séjours proposés sont à destination d'une clientèle groupe et individuelle. Ils doivent être particulièrement adaptés à l'une ou plusieurs des cibles suivantes :
 - Les voyageurs (autocaristes, Tour-Opérateurs...) en recherche de séjours en Normandie pour leur clientèle groupe ou individuelle française ou étrangère.
 - Les groupes scolaires à la recherche de voyages éducatifs en Normandie.
 - Les entreprises ou agences qui souhaitent organiser des séminaires, activités incentive, rencontres ou événements d'entreprise en Normandie.

Les séjours B2B qui respecteront également les critères « bas-carbone » bénéficieront d'une valorisation supplémentaire.

Séjours bas-carbone B2C pour une clientèle individuelle

Critères de participation :

1. Ce projet est ouvert aux agences réceptives et Offices de Tourisme basés en Normandie, qui commercialisent des séjours bas-carbone à destination d'une clientèle individuelle, respectant les critères du cahier des charges. Ce projet est également ouvert aux agences et organismes hors-Normandie qui commercialisent historiquement des séjours en Normandie. Dans ce cadre, leurs séjours devront également respecter les critères du cahier des charges.
2. Les séjours proposés sont à destination d'une clientèle individuelle uniquement. Les séjours doivent avoir lieu en partie ou en totalité en Normandie, d'une durée minimale d'une journée et d'une nuit en Normandie.
3. Les lieux de départ et d'arrivée des séjours sont facilement accessibles en mode de transport bas-carbone (en train principalement). [CF Liste des gares normandes](#)
Le prix affiché n'intègre pas forcément l'achat du billet de train, mais des informations sur le transport en train le plus approprié sont apportées aux visiteurs sur demande par l'organisateur du séjour (réceptif, Office de Tourisme...).
4. Les modes de transport bas-carbone (train, transports en commun, vélo/VAE, marche à pied, voiture électrique...) sont systématiquement privilégiés pour toute itinérance au cours des séjours. Dans le cadre d'un voyage à vélo, la location est toujours proposée.
5. Afin de limiter l'impact environnemental associé au transport des bagages des voyageurs en itinérance, des solutions adaptées sont privilégiées selon les possibilités offertes au sein du territoire : mise à disposition des voyageurs d'une remorque à bagages, transport via un véhicule électrique, limitation du transport des bagages (ex : mise à disposition 1 jour/2), regroupement/mutualisation (ex : La Malle Postale...).
6. Une sensibilisation des prestataires du séjour (hébergeur, restaurateur, prestataire d'activité, site de visite...) aux enjeux de mobilité durable est assurée par le réceptif ou l'Office de Tourisme, grâce à un kit de sensibilisation fourni par Normandie Tourisme.
7. Une information sur les enjeux du tourisme responsable est communiquée auprès des visiteurs, via le kit de com' « Petits gestes, grand impact » fourni par Normandie Tourisme.
8. Dans la mesure du possible, des prestataires engagés ou labellisés dans un tourisme responsable sont à privilégier pour ces séjours (Ecolabel, Clef Verte, Destination d'Excellence...). [CF liste des labels durables sélectionnés par Normandie Tourisme.](#)

Les prestataires d'activité et sites de visites proposant un tarif bas-carbone peuvent également être des partenaires-clés pour ces séjours. CF [liste des partenaires engagés dans le tarif bas-carbone](#)

9. Une attention particulière est portée à l'équilibre des flux, afin d'éviter la visite des sites touristiques majeurs (Etretat, Giverny, Honfleur, Plages du Débarquement, Mont-Saint-Michel) de la destination pendant les pics de fréquentation en très haute-saison (week-ends prolongés du mois de mai et période du 14 juillet au 15 août). L'adaptation des horaires de visite de ces sites majeurs permettra d'améliorer la qualité de visite.
10. Dans la mesure du possible, les séjours bas-carbone proposés veillent à mettre en avant des territoires hors des sentiers battus, dans un souci de découverte approfondie du territoire, de meilleure distribution des flux dans l'espace et d'optimisation de la répartition des retombées économiques à l'échelle de la destination. Ces séjours intègrent une dimension expérientielle via la promotion de visites et d'activités originales et porteuses de sens, dans un rythme associé au slow tourisme.

Visibilité et contreparties :

Séjour proposé	Visibilité et contreparties
Séjour packagé B2C bas-carbone	Mise en avant sur le site grand public de Normandie Tourisme www.normandie-tourisme.fr (FR, GB, DE, NL, ES, IT) 6 millions de visiteurs en 2025 sur le site en français 316 000 pages vues sur la rubrique « La Normandie bas-carbone » (+4%) 256 000 pages vues sur la rubrique « Séjours bas-carbone » (+8% vs 2024) 1,4 millions de visiteurs en 2025 sur le site en anglais Newsletters B2C en français (45 000 abonnés), en anglais et en allemand Communiqué de presse envisagé
Séjour packagé B2B bas-carbone loisir / MICE / scolaire	Newsletters B2B en anglais et en allemand Push sur l'espace voyageur, l'espace scolaire et l'espace MICE de Normandie Tourisme Mise en avant lors de l'IFTM (15-17 sept. 2026)
Séjour packagé B2B loisir / MICE / scolaire	Mise en avant auprès des cibles sur des canaux affinitaires dédiés : L'espace voyageur de Normandie Tourisme (FR, GB et DE) L'espace scolaire de Normandie Tourisme (FR, GB et DE) L'espace MICE de Normandie Tourisme (FR, GB) Visibilité renforcée auprès des tour-opérateurs français Visibilité renforcée auprès des tour-opérateurs internationaux, si les offres sont traduites à minima en anglais et si les prestations sur place sont assurées à minima en anglais. Mise en avant lors d'opérations professionnelles menées par Normandie Tourisme au 2nd semestre 2026, notamment sur le Millenium 2027 : WTM à Londres, workshop Travel in France à Luxembourg, Liège et Gand, Événement à Dublin, France 250 à Washington Mise en avant sur l'Heavent Cannes 2027 (MICE)

Réduction offerte sur l'abonnement annuel Ty-Win (abonnement STARTER offert, 100€ HT de réduction / an sur l'abonnement PREMIUM et PREMIUM +)

Dans le cadre du partenariat avec Normandie Tourisme, sur les 3 séjours minimum intégrés sur la plateforme Ty-Win par chaque réceptif, 1 séjour doit être bas-carbone.

⇒ **Je m'inscris dans la démarche pour proposer des séjours packagés en Normandie**

Calendrier :

- **20 juin 2026 :**
 - Date limite d'inscription dans la démarche.
- **Fin juin 2026 :**
 - Formation d'intégration des offres proposée par Ty-Win aux réceptifs et services commerciaux partenaires du projet.
- **Juin – Juillet – Août 2026 :**
 - Intégration des offres de séjours sur la plateforme Ty-Win.
 - 1 comité de sélection par mois au sein de Normandie Tourisme.
- **Septembre 2026 :**
 - Mise en ligne des offres de séjours sur le site www.normandie-tourisme.fr et ses espaces dédiés (voyagiste, scolaire, MICE)
- **A partir de septembre 2026 :**
 - Valorisation des offres par Normandie Tourisme et Ty-Win.
 - Suivi des demandes et réservations par les réceptifs et Offices de Tourisme.

Indicateurs de réussite du projet :

Pour ce projet expérimental, les éléments suivants seront pris en compte pour analyser ses indicateurs de réussite :

- Intérêt des réceptifs (production supplémentaire de séjours bas-carbone des adhérents Ty-Win en Normandie)
- Nombre de séjours proposés par les réceptifs et intégrés au catalogue Ty-Win de Normandie Tourisme, pour chaque catégorie (voyagiste, scolaire, MICE, et pour la rubrique bas-carbone du site grand public)
- Nombre de visites sur les pages des espaces voyagiste, scolaire et MICE dédiées aux offres des réceptifs
- Nombre de visites sur la page « Séjours bas-carbone » dédiée aux offres des réceptifs, sur le site www.normandie-tourisme.fr
- Retombées des opérations de communication ciblées lancées par Normandie Tourisme sur le projet (retombées presse, taux d'ouverture et de clics des newsletters, nombre de contacts sur les opérations professionnelles...)
- Nombre de demandes de devis et de réservations reçues par les réceptifs proposant des séjours intégrés dans le catalogue Ty-Win de Normandie Tourisme.
- Evaluation qualitative : Niveau de satisfaction des réceptifs suite à l'évaluation de la démarche auprès d'eux par Normandie Tourisme