Important : repère méthodologique mois d'août 2026 : les données Flux Vision Tourisme ne sont exceptionnellement pas disponibles ce mois-ci. Il n"est donc pas possible de présenter les volumes de fréquentation ni l'origine des clientèles habituellement analysées dans cette note. L'analyse d'Août s'appuie donc principalement sur l'enquête de conjoncture menée auprès des professionnels du tourisme normand.

Un bilan complet sera disponible **début octobre**

Août 2026 : une fin d'été satisfaisante pour les professionnels du tourisme normand

Dernier mois des grandes vacances et point d'orgue de la saison touristique estivale, août 2026 a répondu aux attentes de la majorité des professionnels du tourisme. La météo estivale, la fidélité des clientèles et l'attractivité de la destination figurent parmi les facteurs ayant soutenu la fréquentation durant tout le mois. Le contexte économique reste contraint, mais le ressenti des professionnels témoigne d'un niveau d'activité satisfaisant.

Une satisfaction au plus haut niveau depuis le début de l'année

70,1 % des professionnels qualifient le mois de « bon », 23,1 % le jugent « moyen » et 6,8 % « mauvais ». La part des professionnels satisfait progresse nettement par rapport à juillet (57,9 %) et dépasse celui d'août 2025 (67,3 %). Pour la première fois depuis le début de l'année, les professionnels constatant une hausse de fréquentation sont plus nombreux que ceux faisant état d'une baisse. Par rapport à août 2025, 40,8 % des professionnels estiment ainsi leur fréquentation stable, 32,1 % en hausse et 27,1 % en baisse.

Le marché locatif vient compléter ce diagnostic. Le taux d'occupation[1] des meublés de tourisme atteint 68,8 % en août sur les plateformes de location, en hausse de 10,2 points par rapport à juillet. Il demeure proche du niveau enregistré en août 2025 (-1,2 point).

Des indicateurs particulièrement favorables sur le littoral

Le littoral affiche les niveaux de satisfaction les plus élevés : 82,5 % des professionnels côtiers jugent le mois « bon » (contre 71,3 % en milieu urbain et 61,0 % en milieu rural). Les niveaux de satisfaction atteignent 87,5 % dans les campings et l'hôtellerie, 88 % dans la restauration et 75,4 % dans les gîtes et meublés.

Villes et campagnes : des situations différentes

En ville, les retours des professionnels sont globalement positifs. Dans l'hôtellerie, 71,1 % qualifient le mois de « bon », tout comme 82,4 % des professionnels des gîtes et meublés. Cette proportion atteint

[1] Taux d'occupation des meublés de tourisme, données de l'Observatoire Mutualisé du Locatif, France Tourisme Observation, via la plateforme Liwango.

83,3 % pour les sites de visite urbains, contre 55,3 % à l'échelle régionale pour ce secteur d'activité. La restauration affiche un bilan plus mesuré, avec 52,0 % d'avis positifs.

En milieu rural, 61,0 % des professionnels portent un regard positif sur le mois, avec des différences selon les secteurs d'activité. Les gîtes et meublés enregistrent 72.8% d'avis positifs tandis que cette proportion atteint 40,6 % dans l'hôtellerie et 48,7 % dans la restauration. Selon plusieurs professionnels interrogés, les fortes chaleurs ont pu favoriser une partie des déplacements vers le littoral.

Une météo favorable, des dépenses mesurées

La météo arrive en tête des influences positives, citée par 69,5 % des professionnels. Dans un contexte de fortes chaleurs en France et en Europe, les températures plus modérées enregistrées en Normandie ont constitué un facteur favorable selon plusieurs professionnels interrogés. Certains évoquent notamment des visiteurs venus 'respirer' ou des clientèles du sud de l'Europe attirées par des températures plus clémentes. Ces épisodes de chaleur ont néanmoins eu des effets variables selon les activités : certains sites et lieux de visite, notamment en extérieur, ont dû adapter leurs horaires, voire fermer temporairement lors des pics de chaleur.

Le pouvoir d'achat et le coût des carburants demeurent les principaux freins, cités par respectivement 76,3 % et 71,7 % des professionnels. Le panier moyen reste sous surveillance : 32,7 % des professionnels signalent une baisse. Les séjours se raccourcissent. Les réservations se font plus tardives.

Une visibilité plus limitée sur septembre et octobre

Le mois d'août confirme ainsi une dynamique favorable après un mois de juillet marqué par une fréquentation stable et une amélioration du ressenti des professionnels. Pour septembre, 45,5 % des professionnels affichent des réservations stables et 36,5 % en baisse. Le taux de réservation moyen s'établit à 42,0 % pour septembre, puis 22,7 % pour octobre. La place des réservations de dernière minute, désormais bien installée invite toutefois à considérer ces premières tendances avec prudence.

Source : Données issues de l'enquête en ligne, réalisée du 31 août au 6 septembre, auprès d'un échantillon d'environ 5 200 professionnels du tourisme normand. 548 réponses ont été enregistrées, soit un taux de réponse de 10,5 %. Certaines questions étant facultatives, les pourcentages sont calculés sur les seuls répondants à chaque question. Enquête réalisée avec Calvados Attractivité, Eurêka agence d'attractivité de l'Eure, Attitude Manche, Orne Tourisme, et Seine-Maritime Attractivité.

Cette actualité s'inscrit dans le suivi régulier des données de fréquentation réalisé par l'Observatoire de Normandie Tourisme. Retrouvez les notes de conjoncture précédentes.

Contacts Service Observatoire
Alice LEBAS (a.lebas@normandie-tourisme.fr)
Cindy PIERRON (c.pierron@normandie-tourisme.fr)
François Rouxelin (f.rouxelin@normandie-tourisme.fr)