

Note de conjoncture touristique

JUIN 2026

↑ Juin 2026 : un mois encourageant avant la haute saison

L'activité du mois de juin s'est révélée dynamique. Juin avait pourtant débuté difficilement : une météo changeante, nuageuse et pluvieuse en première quinzaine, combinée au décalage du lundi de Pentecôte en mai cette année. La chaleur de la fin de mois a non seulement comblé ce décalage, mais a en plus permis de le dépasser.

La destination enregistre **7,8 millions de nuitées, en légère hausse de +3% par rapport à juin 2025**, portées principalement par les clientèles nationales (4,6 millions de nuitées, +3,6 %), dont la progression concerne l'ensemble des régions de France, à l'exception des Hauts-de-France (-5,5 %) et de la Normandie (-8,7 %). Les nuitées internationales se maintiennent globalement à un aussi bon niveau qu'en 2025 (+2,2 %), malgré le recul des clientèles britanniques – observé depuis le début de l'année – qui passent ainsi du 2^e au 3^e rang des nationalités étrangères en juin, dépassées par les clientèles étasuniennes.

42,8 % des professionnels qualifient le mois de « bon », dans un contexte où la pression sur le pouvoir d'achat et la hausse des coûts de carburant continuent de peser sur les dépenses des clientèles touristiques. Les hôtels affichent de bons résultats (57,0 % de répondants satisfaits) tout comme les campings, dont les équipements adaptés à la chaleur – emplacements ombragés, piscines – ont constitué un atout en fin de mois. Les meublés et chambres d'hôtes, davantage tirés vers les courts séjours et les réservations de dernière minute, présentent des résultats plus contrastés. Les restaurateurs et les offices de tourisme affichent quant à eux les bilans les plus mitigés du mois : la forte chaleur a temporairement modifié les comportements de sortie et de déambulation, pesant sur leur fréquentation en fin de mois. Les sites et lieux de visite ont également composé avec ces effets, certains établissements ayant dû adapter leurs horaires d'ouverture.

Ce sont finalement les établissements côtiers qui ont enregistré les résultats les plus favorables : **58,2 % des professionnels du littoral jugent la fréquentation « bonne »**, et c'est sur les côtes normandes que les hausses de fréquentation par rapport à 2025 s'expriment le plus clairement.

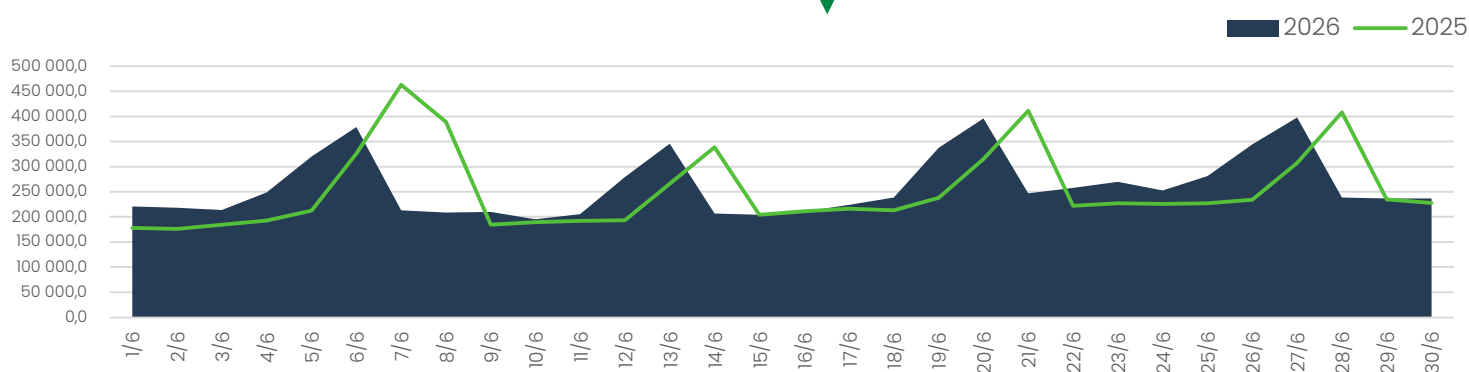
Les carnets de réservation pour juillet restent majoritairement stables, avec des signaux plus encourageants pour août. Le recours croissant aux réservations de dernière minute invite toutefois à la prudence dans leur lecture.

Les données de cadrage

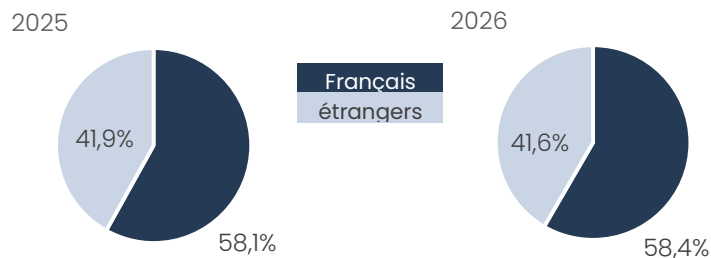
7,8 millions de nuitées touristiques (marchandes et non marchandes) sont enregistrées en Normandie entre le 1^{er} et le 30 juin 2026, soit un volume en légère hausse de 3,0 % par rapport à la même période de 2025.

données issues du suivi de la téléphonie mobile via l'outil *Flux Vision Tourisme*, développé par Orange Business Services.

Nuitées touristiques quotidiennes en juin 2026 (milliers)

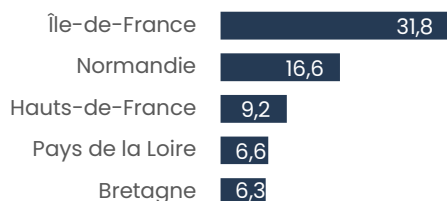


Répartition des nuitées touristiques selon la nationalité en (%)



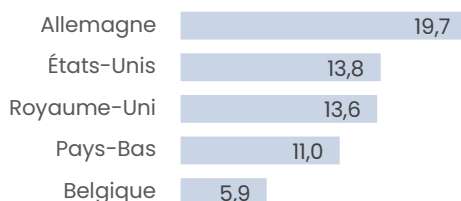
Les volumes de nuitées touristiques enregistrées sur le territoire normand par la fréquentation **française** **progressent de 3,6 %** par rapport à juin 2025, quand ceux de la fréquentation **internationale** sont en **légère hausse de 2,2 %**.

Top 5 des provenances françaises* en juin 2026 (%)



* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques françaises.

Top 5 des provenances étrangères* en juin 2026 (%)



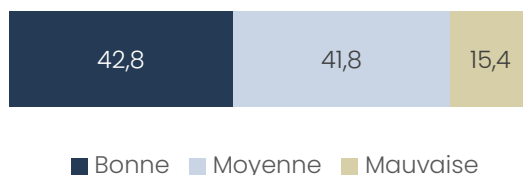
* Pourcentage calculé sur le total des nuitées touristiques étrangères.

Le ressenti des professionnels

42,8% des professionnels qualifient la fréquentation de juin de bonne.

31,9% des professionnels jugent la période identique à celle de l'année dernière.

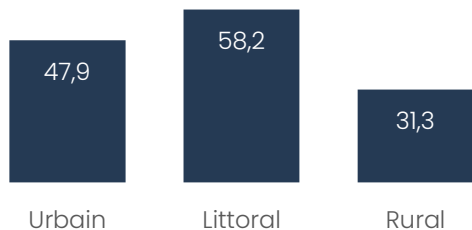
Satisfaction des professionnels en juin 2026 (%)



■ Bonne ■ Moyenne ■ Mauvaise

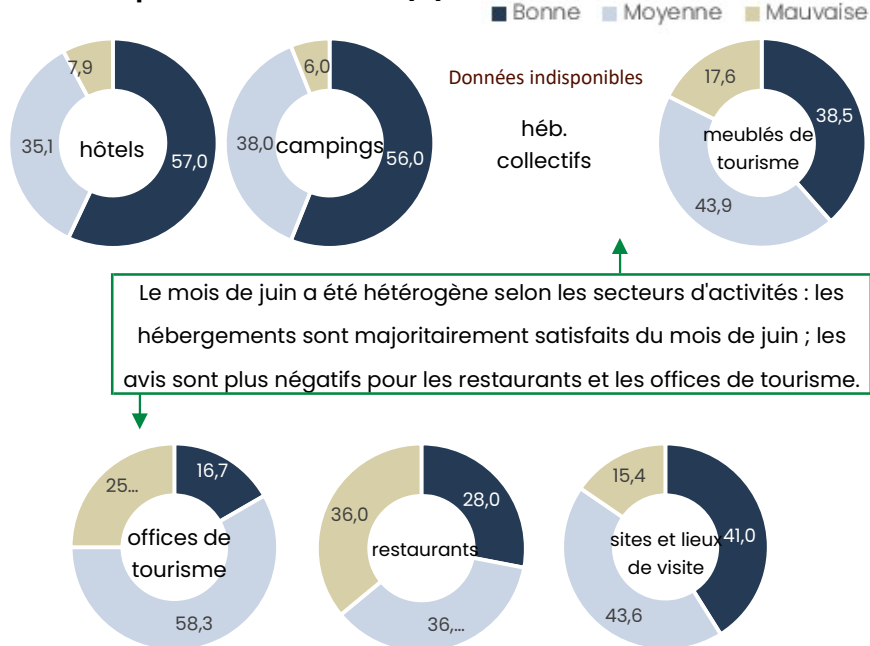
données issues de l'enquête en ligne, réalisée du 29 juin au 5 juillet auprès d'un échantillon d'environ 5 200 professionnels du tourisme normand. 516 réponses ont été enregistrées, soit un taux de réponse de **9,9%**.
Enquête réalisée avec Calvados Attractivité, Eurêka agence d'attractivité de l'Eure, Attitude Manche, Orne Tourisme, Seine-Maritime Attractivité et OTN.

...selon le secteur géographique (%)



47,9 % des professionnels dont l'établissement est situé en milieu urbain estiment la fréquentation bonne.

...par secteur d'activité (%)



Le mois de juin a été hétérogène selon les secteurs d'activités : les hébergements sont majoritairement satisfaits du mois de juin ; les avis sont plus négatifs pour les restaurants et les offices de tourisme.

Les Gîtes de France

données issues des cinq centrales départementales de réservation.

La fréquentation de juin des Gîtes de France normands est inférieure à celle de l'an dernier. Les niveaux des réservations à date pour le mois de juillet sont en hausse par rapport à 2025. Les niveaux de réservations pour août sont similaires à ceux de l'an dernier.

	Calvados	Eure	Manche	Orne	Seine-Maritime
Taux d'occupation	58%	NC	58%	NC	51%
Taux de réservation m+1	72%	NC	79%	NC	68%
Nb total nuitées	32 536	NC	27 067	8 130	21 192
% d'évolution n-1	-12%	NC	-2%	-19%	-12%

Les hébergements loués via les plateformes de location

données issues de l'Observatoire Mutualisé du Locatif, France Tourisme Observation via la plateforme Liwango développée par Likibu.

396 154 nuits réservées

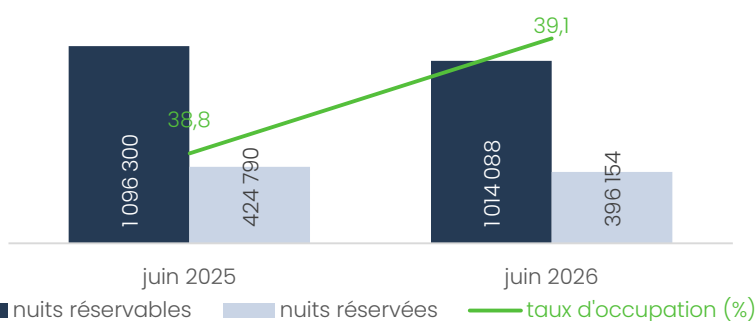
en juin 2026 en Normandie.

-12,2 % par rapport à mai 2026

-6,7 % par rapport à juin 2025

Taux d'occupation moyen : **39,1 %**
contre 42,3 % en mai 2026

Occupation hebdomadaire des meublés touristiques en juin 2026



note : données provisoires à date.

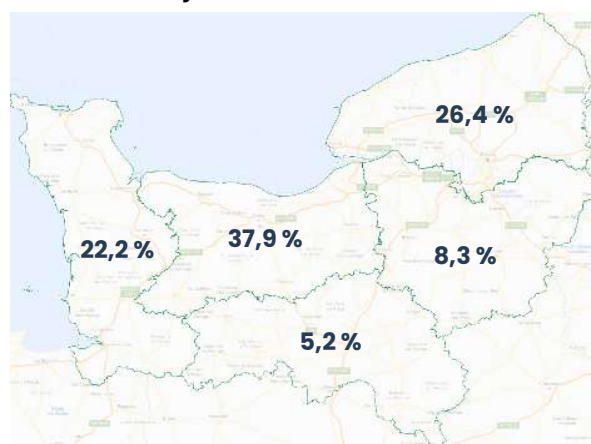
Contacts Service Observatoire

Alice LEBAS (a.lebas@normandie-tourisme.fr)

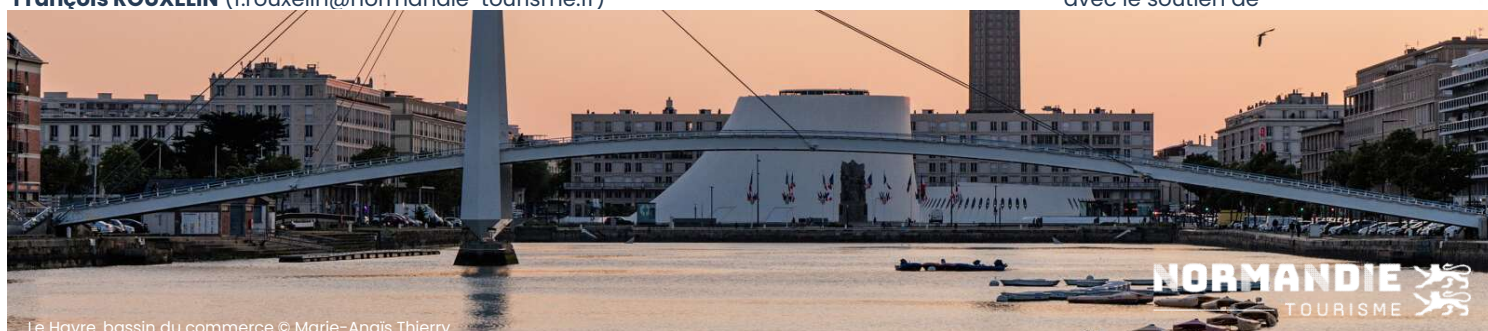
Cindy PIERRON (c.pierron@normandie-tourisme.fr)

François ROUXELIN (f.rouxelin@normandie-tourisme.fr)

Répartition départementale des nuits réservées en juin 2026



avec le soutien de



Le Havre, bassin du commerce © Marie-Anaïs Thierry

Note de conjoncture touristique de la Normandie