

L'emploi salarié dans le tourisme en 2025

septembre 2026



Sommaire

Méthodologie 3

Liste préconisée des activités caractéristiques du tourisme 3

Le positionnement de la Normandie dans l'emploi touristique français... 5

L'emploi touristique en Normandie 7

Le tourisme normand : 10,7 % des entreprises et 6,3 % des emplois salariés 7

L'emploi touristique dans les départements normands 9

L'emploi touristique dans les intercommunalités 11

Méthodologie

Normandie Tourisme réalise pour la deuxième année une étude sur l'emploi touristique en Normandie. Les données sont issues des séries statistiques annuelles des effectifs salariés et des établissements employeurs du secteur privé, produites par l'Urssaf. L'open data de l'Urssaf met à disposition des données depuis 2006 et arrêtées à 2024. La mise à jour est effective environ 160 jours après la fin d'une année civile.

Pour déterminer les activités caractéristiques du tourisme, Normandie Tourisme s'est rapproché des travaux menés par le groupe de travail des indicateurs du tourisme responsable, fédéré par ADN Tourisme. Le groupe de travail a ainsi établi une liste de 25 activités caractéristiques du tourisme à partir de laquelle cette étude s'appuie.

Liste préconisée des activités caractéristiques du tourisme

Classées par Codes APE (Activité principale exercée) et NAF (Nomenclature d'activités française) :

Hébergements touristiques marchands

- 55.10Z Hôtels et hébergements similaires
- 55.20Z Hébergements touristiques et autres hébergements de courte durée
- 55.30Z Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs

Restaurants et débits de boissons

- 56.10A Restauration traditionnelle
- 56.10B Cafétérias et autres libres-services
- 56.10C Restauration de type rapide
- 56.30Z Débits de boissons

Services de transport non urbain

- 49.10Z Transport ferroviaire interurbain de voyageurs
- 49.39B Autres transports routiers de voyageurs
- 50.10Z Transports maritimes et côtiers de passagers
- 50.30Z Transports fluviaux de passagers
- 51.10Z Transports aériens de passagers

Services de voyagistes et agences de voyages

- 79.11Z Activités des agences de voyage
- 79.12Z Activités des voyagistes
- 79.90Z Autres services de réservation et activités connexes

Autres services caractéristiques

- 49.39C Téléphériques et remontées mécaniques
- 77.11A Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers
- 77.21Z Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport
- 91.02Z Gestion des musées
- 91.03Z Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires
- 91.04Z Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles
- 92.00Z Organisation de jeux de hasard et d'argent
- 93.21Z Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes
- 93.29Z Autres activités récréatives et de loisirs
- 96.04Z Entretien corporel

Source : Guide des indicateurs du tourisme responsable – ADN Tourisme.

L'emploi touristique normand prend en compte 24 des 25 activités préconisées par le guide. En effet, la Normandie n'est pas une région concernée par les emplois liés aux téléphériques et remontées mécaniques (49.39C).

Dans les analyses qui suivent, le nombre d'établissements comprend l'ensemble des employeurs ayant déclaré une masse salariale au dernier mois de l'année. Les effectifs salariés sont mesurés en fin d'année ; un établissement peut donc être dénombré avec 0 salarié si des salaires ont été versés au cours du dernier trimestre mais qu'il n'y a plus de contrat de travail en cours au 31 décembre.

Il convient de souligner que les emplois indépendants ne sont pas mesurés dans cette étude, faisant l'objet d'autres séries statistiques développées par l'Urssaf, et n'intégrant pas de possibilité de filtrer selon le même process que pour les activités salariées.



Nouveauté :

Un [tableau de bord](#) dédié à l'emploi salarié touristique en Normandie est disponible sur le site professionnel de Normandie Tourisme.

Retrouvez les données historiques depuis 2006 issues des séries statistiques de l'Urssaf, tant en termes d'entreprises touristiques, qu'en termes d'emplois salariés.

Paramétrez l'outil pour observer les volumes et les évolutions liés au secteur à différentes échelles géographiques et détaillés par activités.

Analysez le positionnement de la Normandie dans l'emploi touristique en France métropolitaine.



L'emploi salarié touristique en Normandie

Données arrêtées au **31 décembre 2025**

Méthodologie

Les données sont issues des séries statistiques annuelles des effectifs salariés et des établissements employeurs du secteur privé, produites par l'Urssaf. L'open data de l'Urssaf met à disposition des données depuis 2006. La mise à jour est effective environ 160 jours après la fin d'une année civile.

Pour déterminer les activités caractéristiques du tourisme, Normandie Tourisme s'est rapproché des travaux menés par le groupe de travail des indicateurs du tourisme responsable, fédéré par ADN Tourisme. Le groupe de travail a ainsi établi une liste de 25 activités caractéristiques du tourisme à partir de laquelle cette étude s'appuie.

Liste préconisée des activités caractéristiques du tourisme

Classées par Codes APE (Activité principale exercée) et NAF (Nomenclature d'activités française) :

Mélanges de l'industrie touristique

- Activités de transport et de logistique
- Activités de transport et de logistique
- Activités de transport et de logistique

Activités de l'industrie touristique

- Activités de transport et de logistique
- Activités de transport et de logistique
- Activités de transport et de logistique

Activités de l'industrie touristique

- Activités de transport et de logistique
- Activités de transport et de logistique
- Activités de transport et de logistique

Activités de l'industrie touristique

- Activités de transport et de logistique
- Activités de transport et de logistique
- Activités de transport et de logistique

Activités de l'industrie touristique

- Activités de transport et de logistique
- Activités de transport et de logistique
- Activités de transport et de logistique

Activités de l'industrie touristique

- Activités de transport et de logistique
- Activités de transport et de logistique
- Activités de transport et de logistique

L'emploi touristique normand prend en compte 24 des 25 activités préconisées par le guide. En effet, la Normandie n'est pas une région concernée par les emplois liés aux téléphériques et remontées mécaniques (49.39C).

Dans les analyses qui suivent, le nombre d'établissements comprend l'ensemble des employeurs ayant déclaré une masse salariale au dernier mois de l'année. Les effectifs salariés sont mesurés en fin d'année ; un établissement peut donc être dénombré avec 0 salarié si des salaires ont été versés au cours du dernier trimestre mais qu'il n'y a plus de contrat de travail en cours au 31 décembre.

Il convient de souligner que les emplois indépendants ne sont pas mesurés ici, faisant l'objet d'autres séries statistiques développées par l'Urssaf, et n'intégrant pas de possibilité de filtrer selon le même process que pour les activités salariées.



Contact : observatoire@normandie-tourisme.fr

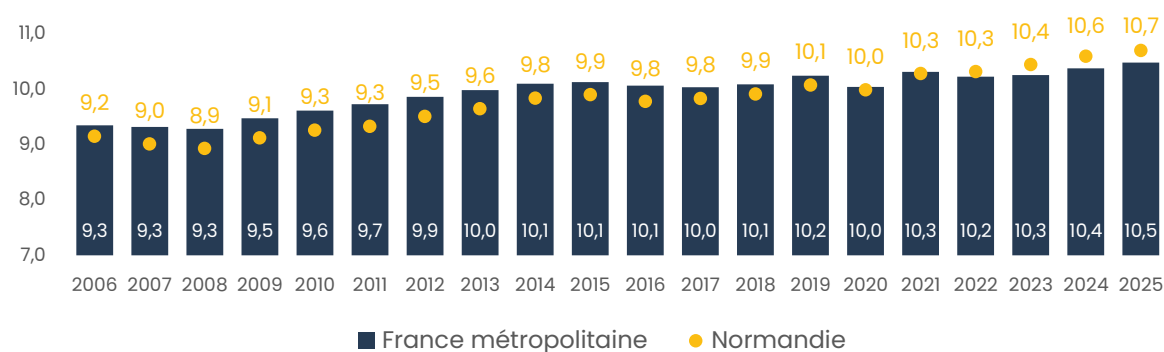
avec le soutien de la NORMANDIE

Le positionnement de la Normandie dans l'emploi touristique français

Sur l'ensemble des entreprises françaises, le tourisme en France métropolitaine représente 10,5 % des entreprises et 7,8 % des emplois salariés en 2025. Depuis 2006, cette part a progressé de 1,1 point en termes d'entreprises et de 1,0 point en termes de salariés.

En Normandie, la part des entreprises caractéristiques du tourisme est relativement similaire (10,7 %) à celle au niveau national (10,5 %), avec une progression dans le temps de 1,6 point par rapport à 2006.

Part des entreprises touristiques avec salariés dans l'emploi total (%)

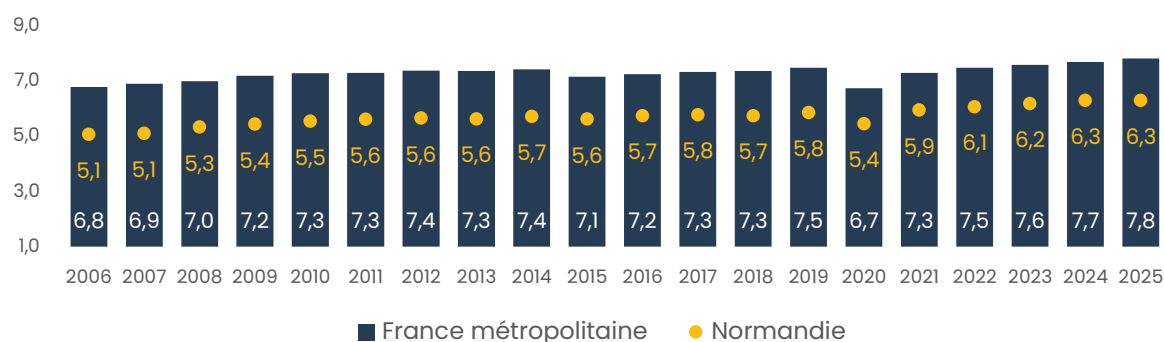


Source : Open data de l'Urssaf – CRT Normandie.

En Normandie, 6,3 % de l'emploi salarié correspond à de l'emploi touristique en 2025. Cette part est plus faible qu'au niveau métropolitain (7,8 %), soit 1,5 point de moins. Le constat est le même sur l'ensemble de l'historique des données disponibles.



Part de l'emploi salarié touristique dans le total des emplois salariés (%)



Source : Open data de l'Urssaf – CRT Normandie.

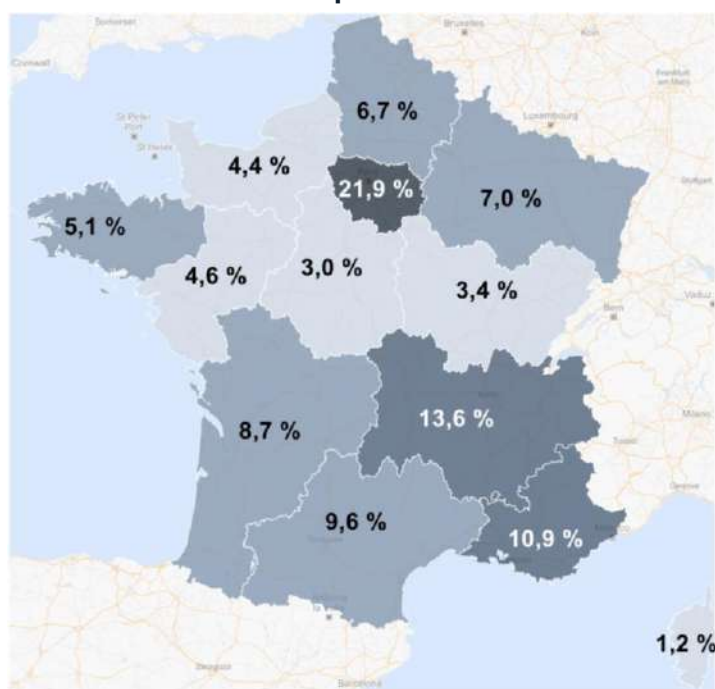
La répartition régionale de l'emploi touristique en France métropolitaine fait apparaître une concentration dans certaines régions, comme l'Île-de-France, l'Auvergne-Rhône-Alpes ou la Provence – Alpes-Côte d'Azur. Au-delà des entreprises à caractère touristique, ces trois régions concentrent, tous secteurs confondus, des volumes d'entreprises parmi les plus importants sur le territoire français. Dans cette répartition régionale, la Normandie capte 4,4 % des entreprises touristiques françaises et 3,6 % des emplois salariés touristiques français en 2025.



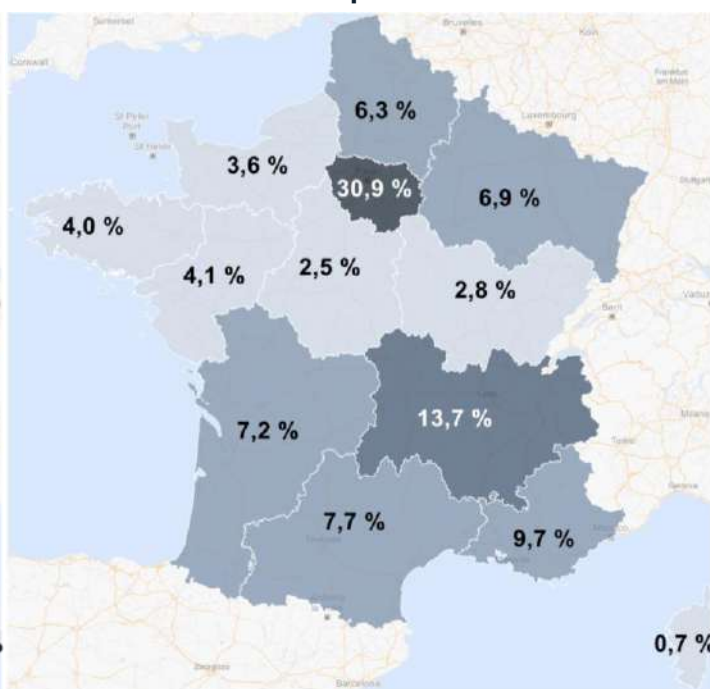
La région Normandie occupe le 10^e rang tant en termes d'entreprises touristiques, qu'en termes d'emplois salariés touristiques en 2025, et ce depuis le début des données disponibles en 2006.

Répartition régionale de l'emploi touristique en France métropolitaine en 2025

En % des entreprises avec salariés



En % des emplois salariés



Source : Open data de l'Urssaf – CRT Normandie.

L'emploi touristique en Normandie

Le tourisme normand : 10,7 % des entreprises et 6,3 % des emplois salariés

Avec 8 455 entreprises et 54 666 emplois salariés en 2025, l'emploi touristique normand représente 10,7 % des entreprises normandes et 6,3 % des emplois salariés. En vingt ans d'observation disponible, cette part a progressé tant en termes d'entreprises (+1,7 point par rapport à 2006) qu'en termes d'emplois salariés (+1,2 point).

Un rebond de l'activité touristique est observé après la crise Covid de 2020. En effet, après une diminution en 2020 (-1,0 % d'entreprises et -7,1 % de salariés par rapport à 2019), le volume d'entreprises touristiques et la masse salariale sont en progression constante depuis, dépassant les niveaux pré-covid.

Les hébergements marchands (+4,9 % d'entreprises et +23,8 % de salariés entre 2020 et 2025), les restaurants et débits de boissons (+11,9 % d'entreprises et +26,1 % de salariés) et les autres services caractéristiques du tourisme (+24,0 % d'entreprises et +11,9 % de salariés) sont les secteurs qui ont le plus progressé post-covid.

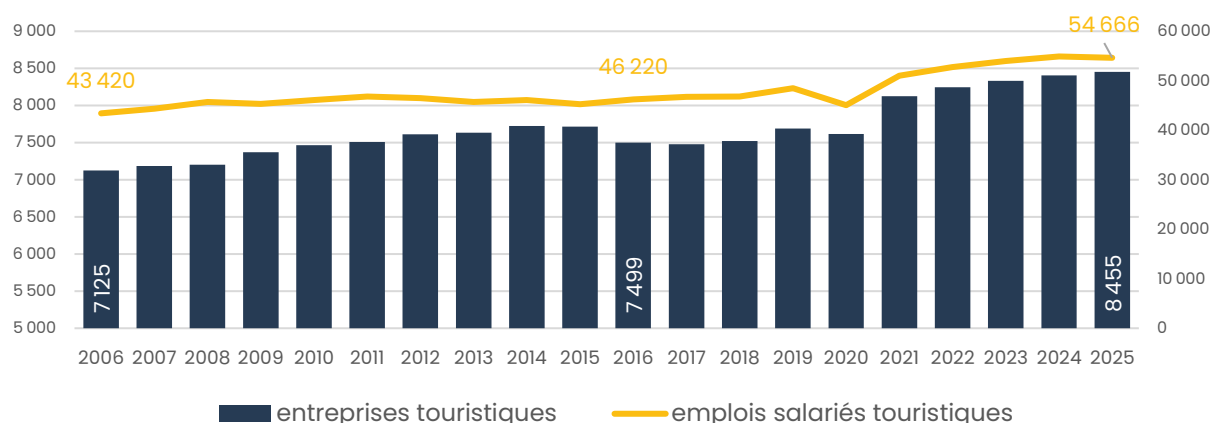
La parité dans l'emploi touristique

En 2025, 46,9 % des emplois salariés touristiques sont occupés par des femmes en Normandie. Cette part enregistre une légère baisse par rapport à 2024 (-0,5 point), mais demeure plus élevée qu'à l'échelle nationale de 2,3 points (44,5 % de femmes)¹.

Par rapport à 2024, le volume d'entreprises touristiques est relativement stable en 2025 (+0,6 %) tout comme le volume d'emplois salariés (-0,4 %).

Le secteur de l'hébergement marchand est le seul à voir son volume d'entreprises se réduire par rapport à 2024 (-2,3 %). Les services de transport non urbain (-3,5 % vs 2024) et les autres services caractéristiques du tourisme (-5,3 %) sont en diminution en termes d'emplois salariés en 2025.

Evolution du volume d'entreprises et d'emplois salariés touristiques normands



Source : Open data de l'Urssaf – CRT Normandie.

¹ Source : Open data de l'URSSAF ; ADN Tourisme.

Parmi les cinq grandes activités caractéristiques du tourisme, les restaurants et débits de boissons fournissent le plus grand nombre d'emplois touristiques dans la région. En effet, cette activité concentre 74,6 % des entreprises et 61,3 % des emplois salariés du secteur touristique normand en 2025. En vingt ans, la part des restaurants et débits de boissons a progressé de 7,2 points au niveau des entreprises et de 14,1 points au niveau des emplois salariés. Elle est relativement stable au cours des cinq dernières années.

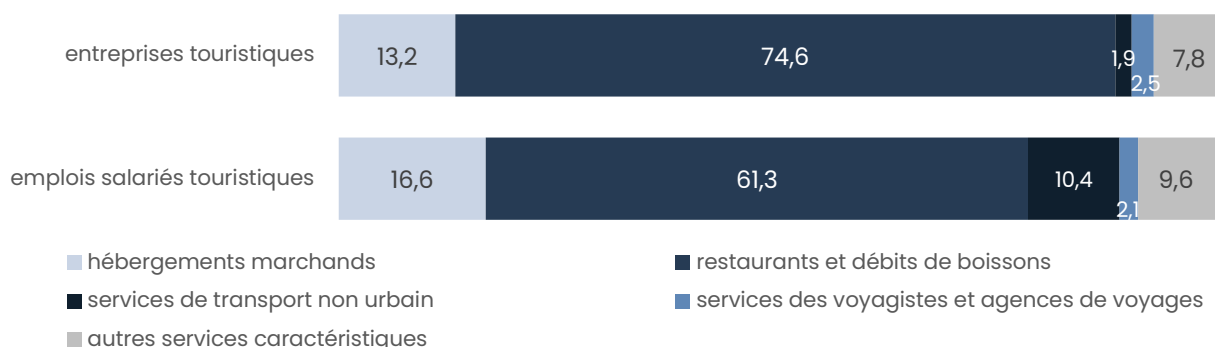
Les hébergements marchands représentent 13,2 % des entreprises et 16,6 % des emplois salariés touristiques de la Normandie en 2025. Bien que cette part soit relativement stable au cours des sept dernières années, son évolution depuis 2006 est en baisse de 5,1 points en termes

d'entreprises et de 4,1 points en termes d'emplois.

1,9 % des entreprises touristiques et 10,4 % des emplois salariés concernent les services de transport non urbain en 2025. La part des entreprises de ce secteur d'activité touristique s'est réduit de 1,1 point entre 2006 et 2025 et les emplois associés de 8,3 points.

Les autres services caractéristiques du tourisme, tels que les locations de voitures ou de matériel, les sites et lieux de visites ou les activités récréatives ou de loisirs génèrent 9,6 % des emplois touristiques normands en 2025. Les emplois salariés de ce secteur ont progressé de 14,6 % entre 2006 et 2025, mais leur part se réduit de près d'un point sur la période, passant sous la barre des 10 %.

Répartition des entreprises et emplois salariés touristiques normands par activité en 2025 (%)

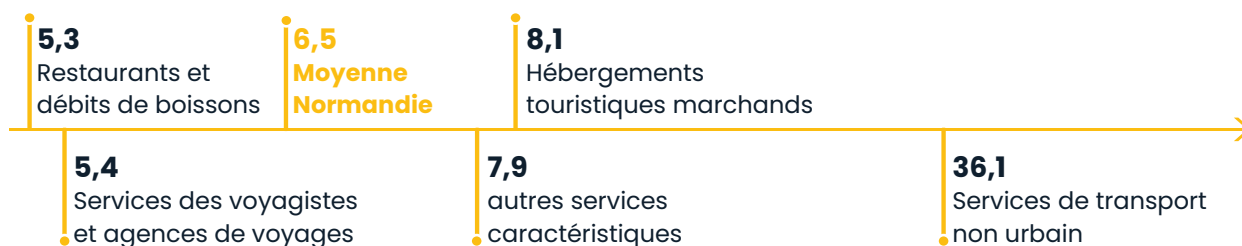


Source : Open data de l'Urssaf – CRT Normandie.

Les entreprises du secteur touristique emploient, en moyenne, 6,5 salariés en Normandie en 2025, contre 7,9 salariés à l'échelle nationale. Dans le détail des activités, les restaurants et débits de boissons (5,3 salariés en moyenne) et les services de voyageurs (5,4 salariés) emploient moins de salariés en moyenne. Inversement, les

autres services caractéristiques du tourisme (7,9 salariés) et les hébergements marchands (8,1 salariés) comptent davantage de salariés dans leurs effectifs. Les services de transport non urbain est le secteur qui emploie le plus grand nombre de salariés à 36,1 salariés par entreprise en moyenne.

Nombre moyen de salariés par entreprise selon le type d'activité en 2025

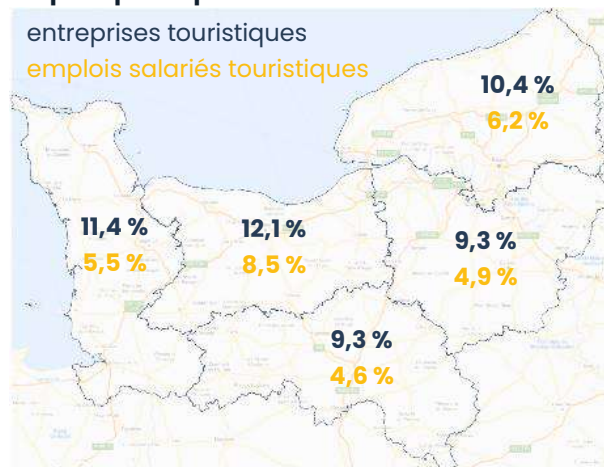


Source : Open data de l'Urssaf – CRT Normandie.

L'emploi touristique dans les départements normands

La part de l'emploi touristique dans le total des emplois de chaque département est plus importante dans le Calvados, département le plus touristique de la région Normandie. En 2025, le département compte 12,1 % d'entreprises et 8,5 % d'emplois salariés caractéristiques du tourisme, soit des parts plus élevées que la moyenne régionale. La Manche enregistre également une part importante d'entreprises touristiques en 2025 à 11,4 %, mais plus faible en termes d'emplois salariés (5,5 %). La Seine-Maritime présente des ratios proches de ceux de la région, quand l'Eure et l'Orne sont en-deçà.

Part de l'emploi touristique dans le total des emplois par département normand en 2025



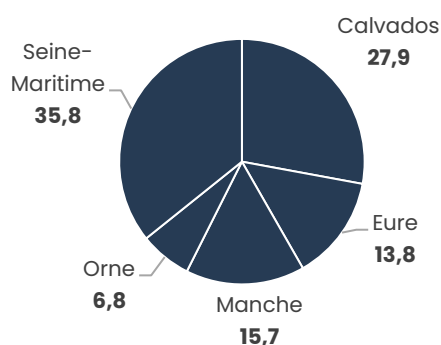
Source : Open data de l'Urssaf – CRT Normandie.

Toutefois, la Seine-Maritime capte la plus grande part de l'emploi touristique normand, avec 35,8 % des entreprises et 40,3 % des emplois salariés en 2025. Cette part des emplois touristiques en Seine-Maritime est à corrélérer au volume d'emplois salariés tous secteurs confondus dans le département. En effet, la Seine-Maritime est le département normand qui concentre le tissu économique le plus important de la région (36,7 % des entreprises avec salariés et 41,0 % des emplois salariés tous secteurs confondus). La part des emplois salariés dans le secteur des restaurants et débits de boissons (40,9 % en 2025) et dans celui des services de transport non urbain (65,2 %) est plus importante encore en Seine-Maritime que dans les autres départements normands.

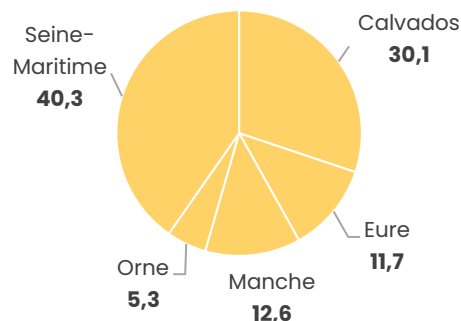
Le Calvados est le deuxième département normand à générer beaucoup d'emplois touristiques (27,9 % des entreprises touristiques et 30,1 % des emplois salariés touristiques), notamment dans le secteur des hébergements touristiques marchands. Ce secteur concentre 44,8 % des emplois salariés normands en 2025.

Répartition des entreprises et emplois salariés touristiques normands par département en 2025 (%)

entreprises touristiques



emplois salariés touristiques



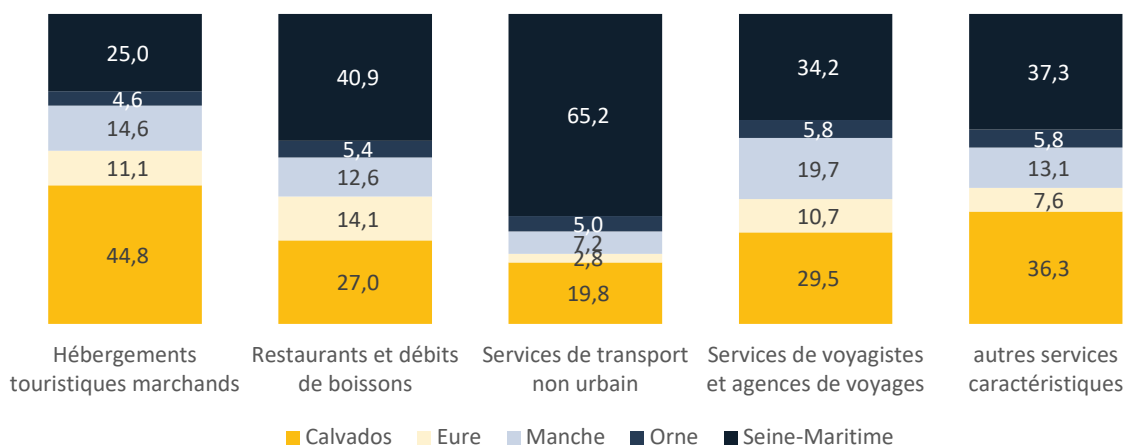
Source : Open data de l'Urssaf – CRT Normandie.

Les départements de la Manche et de l'Eure ont des volumes d'entreprises (respectivement 15,7 % et 13,8 %) et d'emplois salariés touristiques (respectivement 12,6 % et 11,7 %) relativement équivalents, alors même que la fréquentation touristique est plus importante dans la Manche que dans l'Eure. Avec seulement 2,8 % d'emplois

salariés, le secteur des services de transport non urbain est très faible dans l'Eure.

En 2025, l'Orne capte 6,8 % des entreprises touristiques normandes et 5,3 % des emplois salariés.

Répartition des emplois salariés touristiques normands par secteur et par département en 2025 (%)



Source : Open data de l'Urssaf – CRT Normandie.

Par rapport à la moyenne de la Normandie (6,5 salariés en moyenne en 2025), trois départements normands ont un nombre moyen de salariés par entreprise inférieur : 5,0 salariés par entreprise en moyenne dans l'Orne, 5,2 salariés dans la Manche et 5,5 salariés dans l'Eure. Inversement, le Calvados (7,0 salariés) et la Seine-Maritime (7,3 salariés) comptent davantage de salariés par entreprise en 2025.

La parité dans l'emploi touristique

A l'échelle départementale, la part des femmes dans l'emploi salarié touristique est plus élevée dans la Manche (52,7 %) et dans l'Orne (51,0 %) dépassant les 50 %. Dans le Calvados (47,2 %) et dans l'Eure (48,0 %), elle se situe au niveau de la moyenne régionale (46,9 %). En Seine-Maritime (43,6 %), la part des femmes est inférieure à la moyenne régionale et nationale (44,5 %).²

Nombre moyen de salariés par entreprise selon les départements en 2025



Source : Open data de l'Urssaf – CRT Normandie.

² Source : Open data de l'URSSAF ; ADN Tourisme.



L'emploi touristique dans les intercommunalités

Parmi les 71 intercommunalités recensées sur le territoire normand (dont 2 EPCI ont leur siège en dehors de la Normandie) en 2025, les trois grandes métropoles normandes comptabilisent, chacune, plus de 650 entreprises à caractère touristique : la Métropole Rouen Normandie (15,6 % des entreprises touristiques normandes en 2025), la Communauté urbaine Caen la mer (10,7 % des entreprises) et celle du Havre Seine Métropole (8,2 % des entreprises).

Les entreprises touristiques normandes se concentrent principalement sur le littoral, le long de la Vallée de la Seine et dans le Perche.

Les 10 premières intercommunalités en termes d'entreprises touristiques en 2025

EPCI	Répartition des entreprises touristiques par EPCI normands
Métropole Rouen Normandie	15,6 %
CU Caen la mer	10,7 %
CU Le Havre Seine Métropole	8,2 %
CA du Cotentin	5,2 %
CC Cœur Côte Fleurie	3,4 %
CA Mont-Saint-Michel-Normandie	3,1 %
CA Evreux Portes de Normandie	2,8 %
CA Seine Normandie Agglomération	2,4 %
CC de Granville, Terre et Mer	2,3 %
CC du Pays de Honfleur-Beuzeville	2,3 %

Source : Open data de l'Urssaf – CRT Normandie.

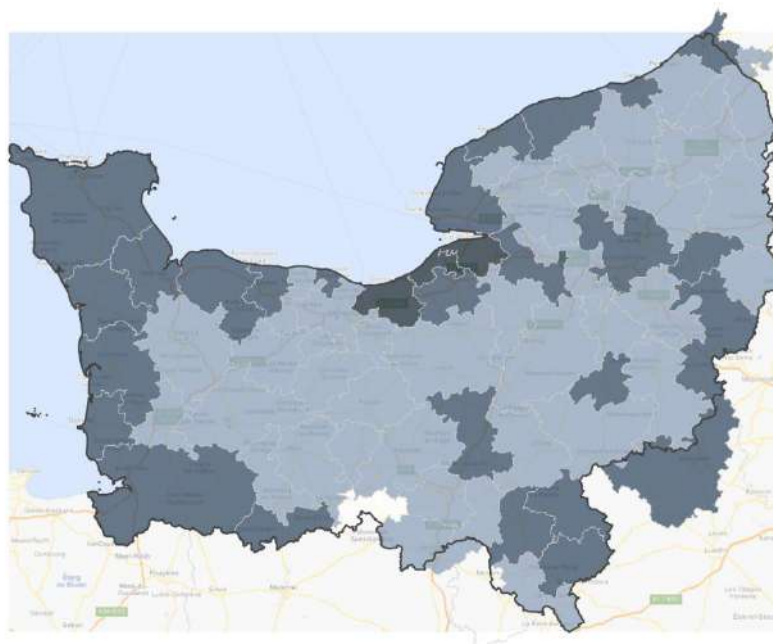
En 2025, pour 23 des 71 intercommunalités normandes la part d'entreprises touristiques dans le total des entreprises du périmètre est plus élevée qu'à l'échelle régionale (10,7 %). C'est le cas notamment dans le secteur de la Côte Fleurie : 22,7 % des entreprises de cette zone sont à caractère touristique en 2025, 20,4 % de celles

situées dans la CC du Pays de Honfleur-Beuzeville et 20,0 % de celles de la CC Normandie-Cabourg-Pays d'Auge.

En 2025, deux intercommunalités normandes ne comptent aucune entreprise à caractère touristique : la CC du pays Fertois et du Bocage Carrougien et la CC Maine Saosnois.

Part des entreprises touristiques dans le total des entreprises par intercommunalité en 2025

0 % d'entreprise touristique | plus de 20 % d'entreprises touristiques
limite régionale



Note : 5 EPCI sont interrégionales : 3 dont le siège se situe en Normandie (CU d'Alençon [Pays de la Loire] ; CC interrégionale Aumale - Blangy-sur-Bresle [Hauts-de-France] ; CC des Villes Sœurs [Hauts-de-France]) et 2 dont le siège se situe en dehors de la Normandie (CA Agglo du Pays de Dreux [Centre - Val de Loire] et CC Maine Saosnois [Pays de la Loire]).

Source : Open data de l'Urssaf – CRT Normandie.

Corrélés à des niveaux de population parmi les plus peuplés des intercommunalités normandes, la Métropole Rouen Normandie et la CU Caen la mer comptabilisent sur leur territoire les volumes d'emplois salariés à caractère touristique les plus importants à plus de 7 000 salariés en 2025. La Métropole Rouen Normandie capte ainsi 20,0 % des emplois salariés touristiques normands et la CU Caen la mer 13,1 % en 2025. La CU Le Havre Seine Métropole se positionne à la 3^e place avec 8,4 % des emplois salariés touristiques normands en 2025, suivi par la CC Cœur Côte Fleurie (5,4 %).

Les 10 premières intercommunalités en termes d'emplois salariés touristiques en 2025

EPCI	Répartition des emplois salariés touristiques par EPCI normands
Métropole Rouen Normandie	20,0 %
CU Caen la mer	13,1 %
CU Le Havre Seine Métropole	8,4 %
CC Cœur Côte Fleurie	5,4 %
CA du Cotentin	4,4 %
CA de la Région Dieppoise	4,2 %
CA Mont-Saint-Michel-Normandie	2,7 %
CA Evreux Portes de Normandie	2,4 %
CC de Granville, Terre et Mer	2,0 %
CC du Pays de Honfleur-Beuzeville	2,0 %

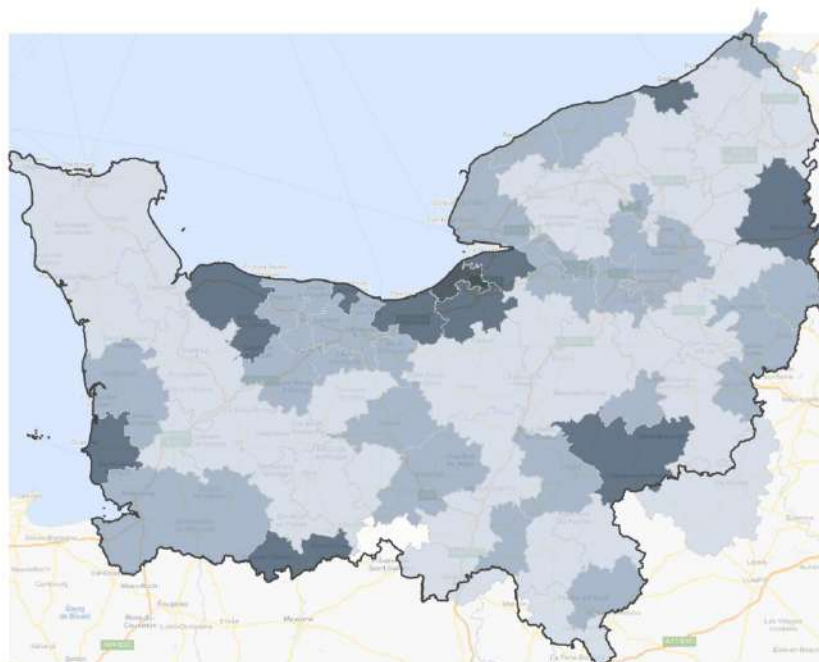
Source : Open data de l'Urssaf – CRT Normandie.

En 2025, 24 intercommunalités concentrent une part d'emplois salariés touristiques plus importante que celle à l'échelle régionale (6,3 %). La CC Cœur Côte Fleurie est nettement au-dessus de cette moyenne régionale en 2025 : 36,2 % des emplois salariés de

l'intercommunalité sont à caractère touristique. Les CC Normandie-Cabourg-Pays d'Auge (17,8 %), Cœur de Nacre (15,6 %) et Pays de Honfleur-Beuzeville (14,9 %) enregistrent également des parts d'emplois touristiques importantes à près ou plus de 15 %.

Part des emplois salariés touristiques dans le total des emplois par intercommunalité en 2025

0 % d'emploi salarié touristique | plus de 20 % d'emplois salariés touristiques
 — limite régionale



Note : 5 EPCI sont interrégionales : 3 dont le siège se situe en Normandie (CU d'Alençon [Pays de la Loire] ; CC interrégionale Aumale – Blangy-sur-Bresle [Hauts-de-France] ; CC des Villes Sœurs [Hauts-de-France]) et 2 dont le siège se situe en dehors de la Normandie (CA Agglo du Pays de Dreux [Centre – Val de Loire] et CC Maine Saosnois [Pays de la Loire]).

Source : Open data de l'Urssaf – CRT Normandie.



Pôle Observatoire

Alice LEBAS – a.lebas@normandie-tourisme.fr

Cindy PIERRON – c.pierron@normandie-tourisme.fr

Retrouvez le [tableau de bord](#) dédié à l'emploi touristique en Normandie

Et l'ensemble des publications du pôle Observatoire de Normandie Tourisme sur

<https://pro.normandie-tourisme.fr/observatoire/>

Crédits photos :

Page de couverture : Château du Breuil © French Wanderers.

Page 4 : Restaurant, Sap-en-Auge © Marie-Anaïs Thierry.

Page 5 : Bateau de croisière quittant Le Havre © Marie-Anaïs Thierry.

Page 6 : Balade en attelage dans le Perche © Ibrahim Hendy.

Page 10 : Office de tourisme de Sainte-Mère-Église © Ibrahim Hendy.

Page 13 : Le Port de Caen © French Wanderers.

Toute reproduction partielle ou totale des informations diffusées dans cette publication de Normandie Tourisme est autorisée sous réserve d'indication de la source : "Open data de l'Urssaf – CRT Normandie."

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE

26, rue Victor Hugo, 27000 Évreux – France

normandie-tourisme.fr
pronormandietourisme.fr

Avec le soutien de  **RÉGION NORMANDIE**