

**INTITULE DU POSTE : Chargé(e) de Mission Promotion marchés étrangers/projet  
'Millenium'  
CDD 18 mois**

Le Comité Régional du Tourisme de Normandie est une association de loi 1901, financée par le Conseil Régional de Normandie, composé d'une trentaine de salariés et 6 pôles. Sa mission générale est de promouvoir la Normandie en tant que destination touristique attractive, innovante et responsable, au bénéfice de l'ensemble des acteurs touristiques, des visiteurs et des normands. Il accompagne les acteurs du Tourisme dans leur professionnalisation, anime l'observatoire régional des retombées touristiques, le réseau Villes et Villages fleuris, travaille les marchés étrangers de proximité (Europe, UK) et éloignés (Canada, Usa, Japon) et le tourisme d'affaires.

Site internet grand public de Normandie Tourisme : [www.normandie-tourisme.fr](http://www.normandie-tourisme.fr)

Site professionnel de Normandie Tourisme : <https://pronormandietourisme.fr/>

Dans un contexte de développement renforcé de l'attractivité internationale de la région et en perspective du grand projet « MILLENIUM - 2027, Année Européenne des Normands », le CRT Normandie recrute un(e) chargé(e) de mission marchés anglophones.

**Les missions du poste :**

**Missions principales :**

**1. Définition de la stratégie et du plan d'actions**

Participer à la définition du positionnement de la destination Normandie sur les marchés anglophones.

Contribuer à l'élaboration du plan d'actions annuel de la cellule marchés anglophones, en cohérence avec les objectifs du Pôle marchés étrangers et du CRT Normandie.

Mettre en œuvre le plan d'actions validé, dans le respect des procédures internes.

**2. Actions de communication et d'influence**

Concevoir et déployer des campagnes de communication ciblées, en priorité via les outils numériques (web, réseaux sociaux).

Développer la notoriété et l'attractivité de la Normandie auprès du grand public.

Mener des actions d'influence auprès des prescripteurs : tour-opérateurs, médias, influenceurs, blogueurs.

**3. Relations avec les professionnels du tourisme**

Développer la programmation de la Normandie par les voyagistes.

Nouer et entretenir des relations avec les décideurs des tour-opérateurs.

Mettre en place des partenariats incitatifs avec les professionnels identifiés.

**COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE**

La Filature – 26 rue Victor Hugo – 27000 EVREUX

[normandie-tourisme.fr](http://normandie-tourisme.fr)

[pronormandietourisme.fr](http://pronormandietourisme.fr)

#### **4. Relations presse et médias**

Accroître la visibilité de la destination dans les médias (presse écrite, TV, radio, web).

Travailler en lien étroit avec l'antenne presse du CRT à Londres pour les marchés britannique et irlandais.

Identifier et activer les médias pertinents sur les autres marchés anglophones.

Assurer une veille sur l'évolution des médias et adapter la stratégie presse en conséquence.

#### **5. Veille, diffusion et adaptation de l'offre**

Assurer une veille continue sur les évolutions économiques, sociales, culturelles et comportementales des marchés.

Partager régulièrement les analyses avec l'Observatoire, le Pôle innovation, le Pôle communication et les partenaires du CRT.

Contribuer à l'adaptation de l'offre touristique normande aux évolutions de la demande.

#### **6. Analyse et connaissance des marchés**

Collecter, analyser et exploiter les données issues de l'Observatoire du CRT et de sources externes (économiques, sociales, culturelles, politiques, conjoncturelles, etc.).

Observer les tendances des marchés anglophones et identifier les besoins spécifiques des bassins émetteurs.

Produire des analyses de marché pour alimenter la stratégie de promotion.

#### **7. Missions transversales et ponctuelles**

Participer à des missions ponctuelles à la demande de la direction.

Apporter un soutien aux actions de l'Agence d'Attractivité de Normandie lors de déplacements à l'étranger (ex. opérations ambassadeurs).

#### **Missions spécifiques – Projet « MILLENIUM - 2027, Année Européenne des Normands » :**

- Contribuer à la déclinaison internationale du projet « **MILLENIUM - 2027, Année Européenne des Normands** ».
- Participer à la définition des messages, narratifs et angles de communication adaptés aux publics internationaux.
- Déployer des actions de promotion et d'influence dédiées (campagnes, relations presse, partenariats, événements).
- Mobiliser les réseaux professionnels, institutionnels et médiatiques des marchés anglophones et internationaux autour du projet.
- Assurer une veille sur la réception du projet à l'international et proposer des ajustements stratégiques si nécessaire.
- Travailler en transversalité avec les équipes internes, externes et les partenaires impliqués dans le projet MILLENIUM.

#### **Positionnement hiérarchique**

##### **COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE**

La Filature – 26 rue Victor Hugo – 27000 EVREUX

[normandie-tourisme.fr](http://normandie-tourisme.fr)

[pronormandietourisme.fr](http://pronormandietourisme.fr)

Rattachement fonctionnel : Responsable de la cellule marchés anglophones  
Collaboration étroite avec : Responsable et collègues du Pôle marchés étrangers , du pôle Communication et Direction du CRT Normandie  
Relations transversales avec l'ensemble des pôles du CRT et le réseau Atout France

### **Profil recherché**

Formation supérieure en tourisme, marketing, communication ou relations internationales.  
Expérience souhaitée dans la promotion touristique, le marketing international ou la communication.

Très bonne connaissance des marchés anglophones et de la culture anglo-saxonne.  
Anglais courant indispensable (oral et écrit) ; une autre langue étrangère serait un plus.  
Aisance relationnelle, sens du partenariat et de la négociation.  
Capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction.  
Autonomie, organisation et esprit d'initiative.  
Disponibilité pour des déplacements en région et à l'étranger.

### **Salaire**

Entre 2 300€ et 2 500€ brut mensuel selon expérience

### **Conditions de travail**

Horaires : Forfait 206 jours annuel  
Déplacements : Fréquents à l'échelle régionale et internationale  
Travail en WE et JF : ponctuel  
Permis B indispensable

Lieu de travail : Evreux (27) ou Caen (14) avec des déplacements fréquents sur les 2 sites et à travers toute la Normandie ainsi que dans les pays anglophones travaillés.

2 jours de télétravail /semaine possibles  
Tickets restaurants, indemnités de transport ou Forfait Mobilités Durables

**Date de prise de poste** : Dès que possible

### **Renseignement, candidature**

Envoyez votre CV et lettre de motivation à [recrutement@normandie-tourisme.fr](mailto:recrutement@normandie-tourisme.fr)  
au plus tard le 6 mars 2026 avec l'objet "Candidature CDD Marchés étrangers/Millennium»

#### **COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE**

La Filature – 26 rue Victor Hugo – 27000 EVREUX  
[normandie-tourisme.fr](http://normandie-tourisme.fr)  
[pronormandietourisme.fr](http://pronormandietourisme.fr)