6e Forum de la Destination Impressionnisme

28 JUIN 2022

Musée Marmottan Monet

HAR

NORMANDIE TOURISME

RÉGION NORMANDIE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Région îledeFrance

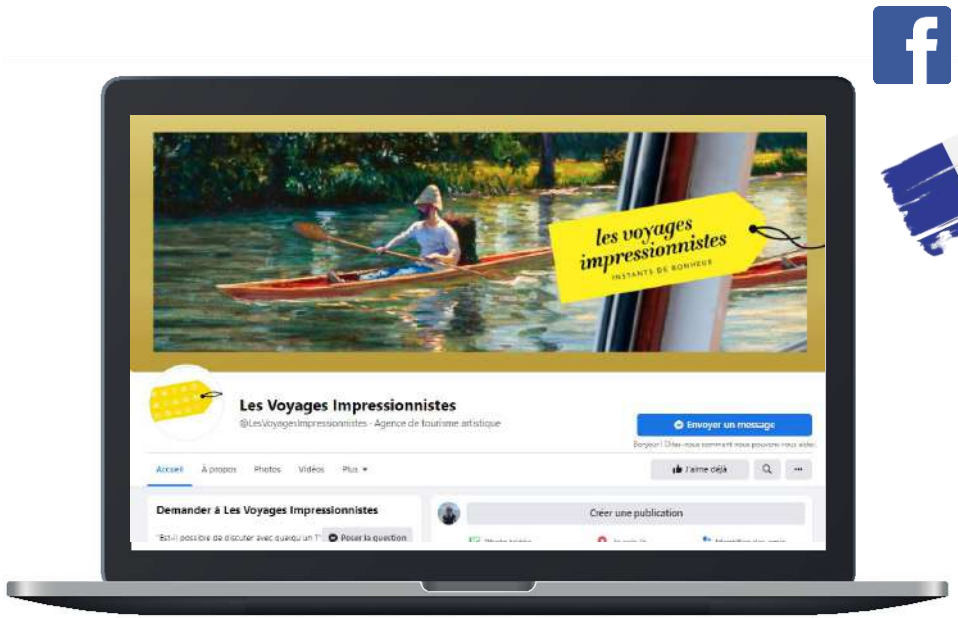
PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

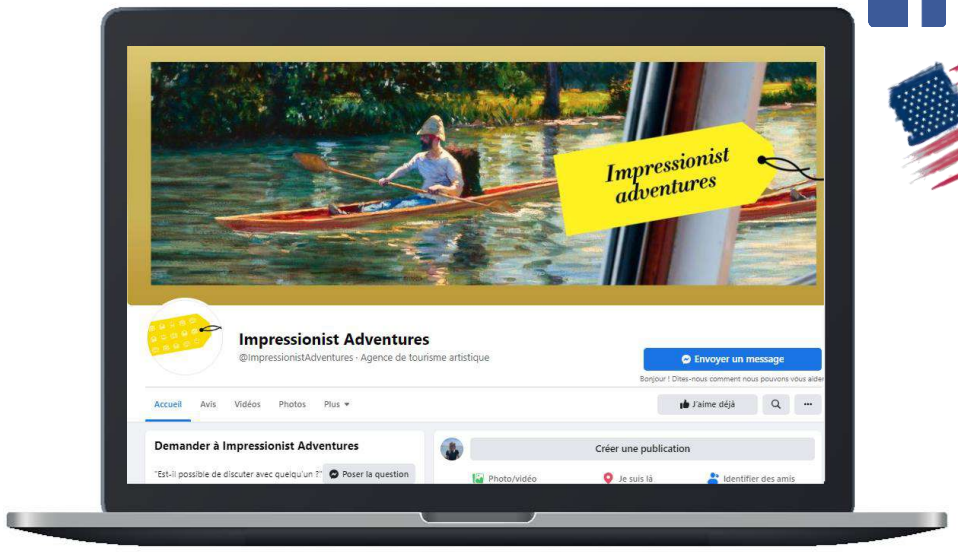
Table ronde n°6

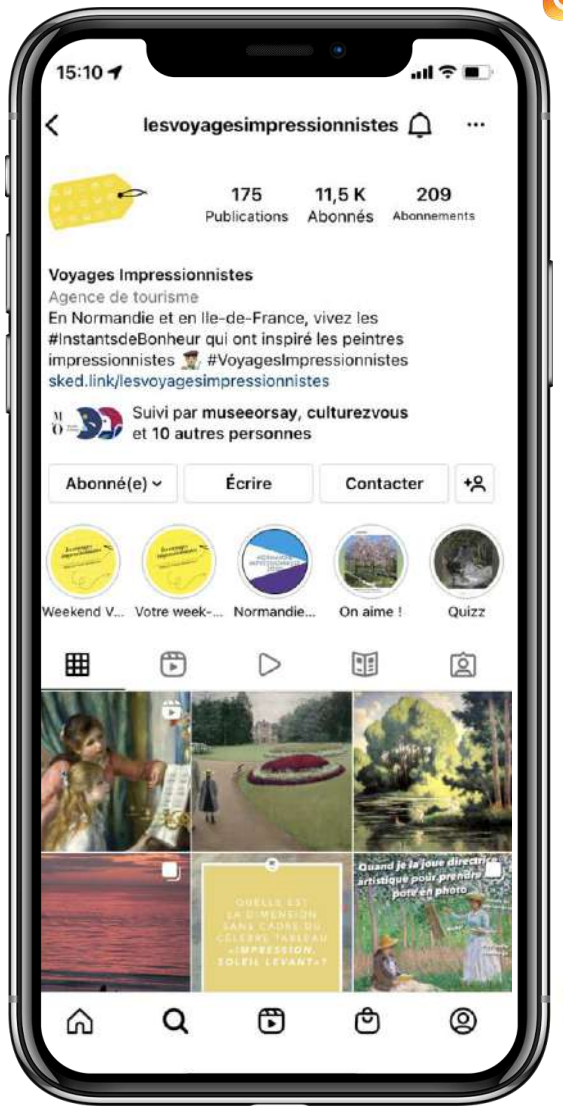
Une stratégie marketing digitale et affinitaire gagnante

Elargissement des publics : de nouvelles perspectives pour la Destination Impressionnisme ?

- Nathalie Lecerf, Cheffe de projet du Contrat de Destination Impressionnisme
- Raphaëlle Guillou, Chargée de mission – Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France
- Rémy Catelain, Directeur du développement et de la relation client – We like Travel
- Soumaya Cassam-Chenaï, Directrice des partenariats – Time Out Paris

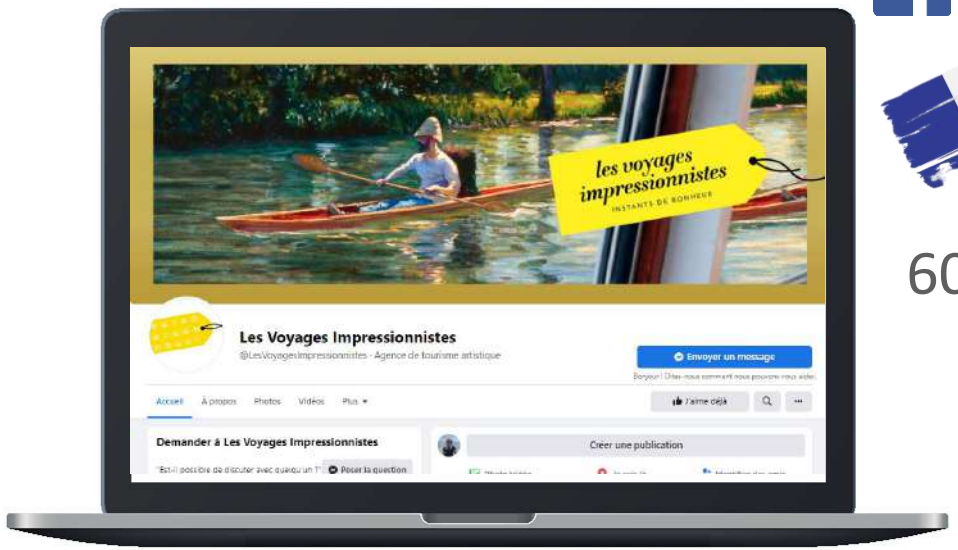




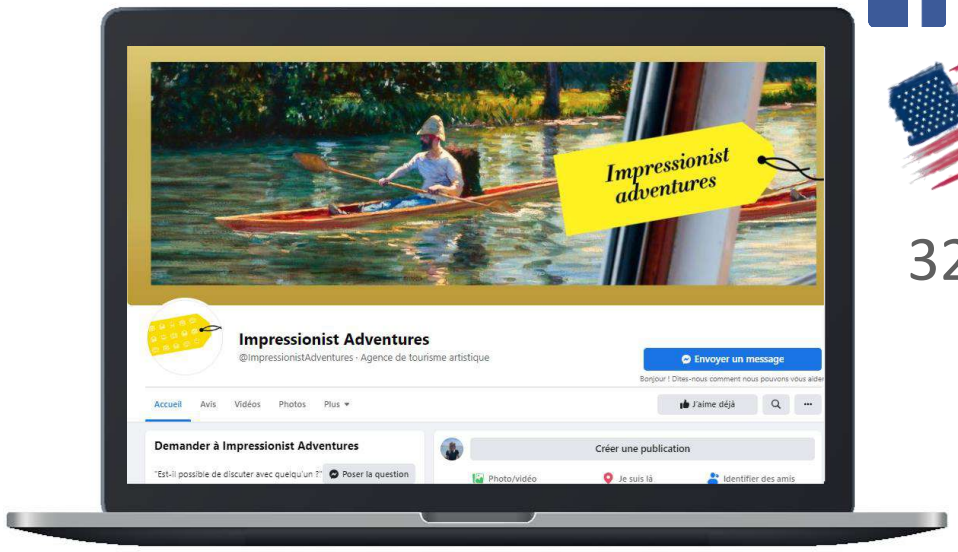


6e Forum de la Destination Impressionnisme

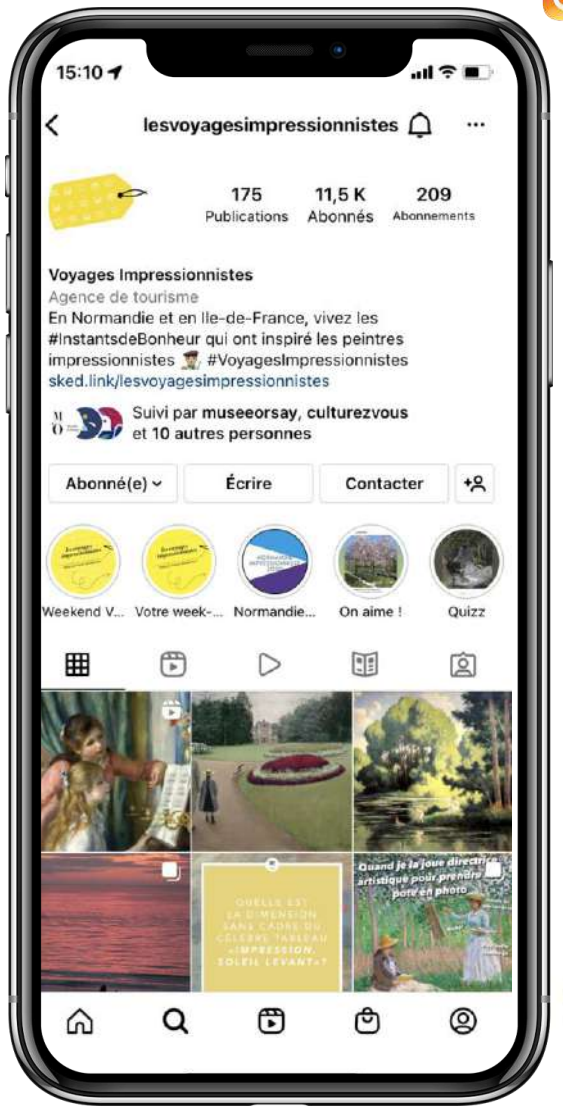
28 JUIN 2022



60,7K fans



32,6K fans



11,5K abonnés

6e Forum de la Destination Impressionnisme

28 JUIN 2022

Une stratégie gagnante

Les piliers éditoriaux

« Impressionnisme »

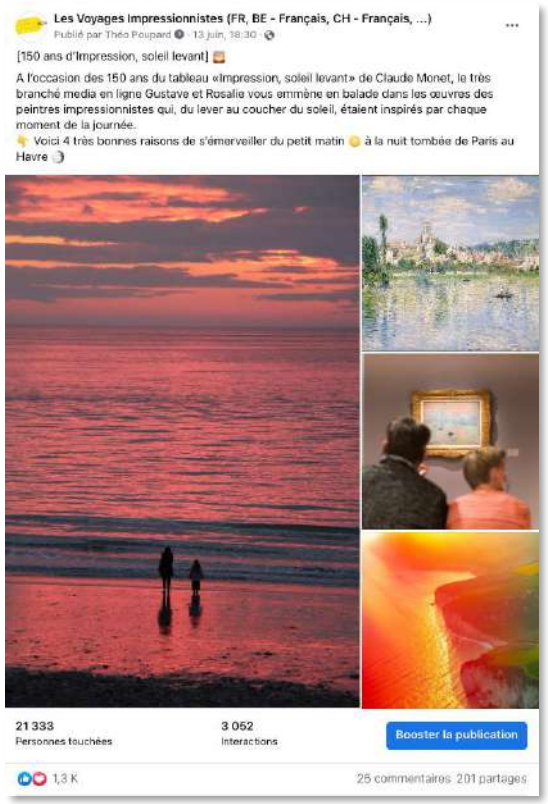
« Marronnier »

« Actu hors art»

Une stratégie gagnante

Les piliers éditoriaux

« Event art »



« Quiz »

« Voyage Impressionniste »

Une stratégie gagnante

Les piliers éditoriaux

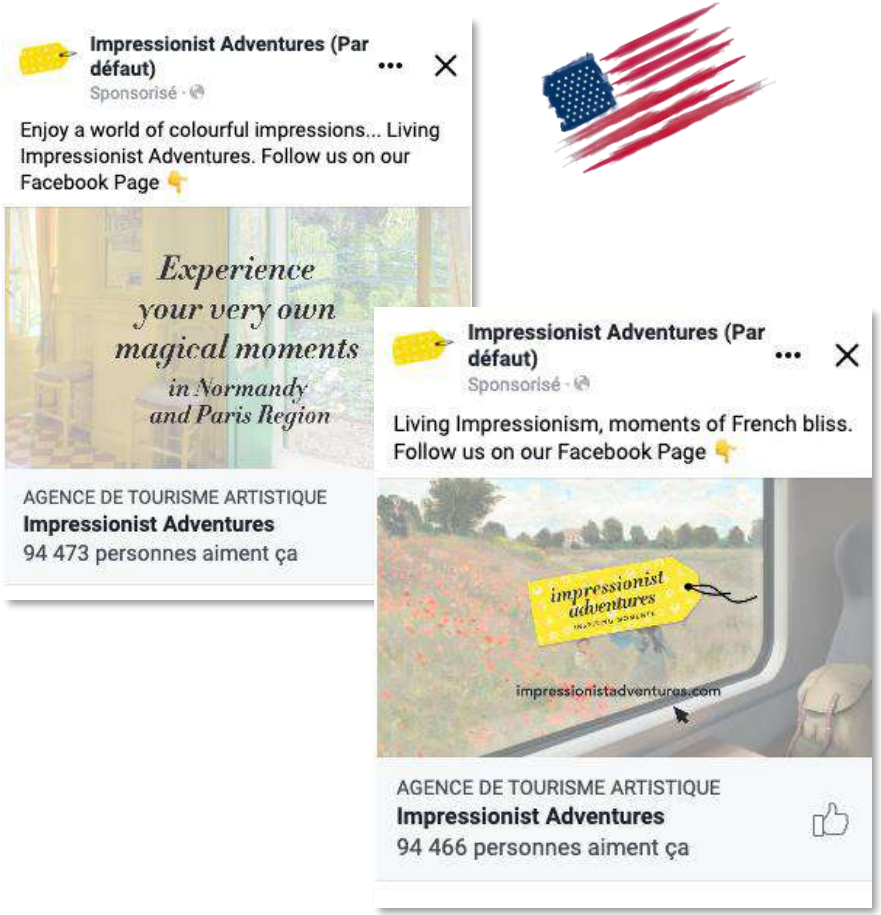
« Meme»

« Cadre destination »

« Diptyque tableau – photo »

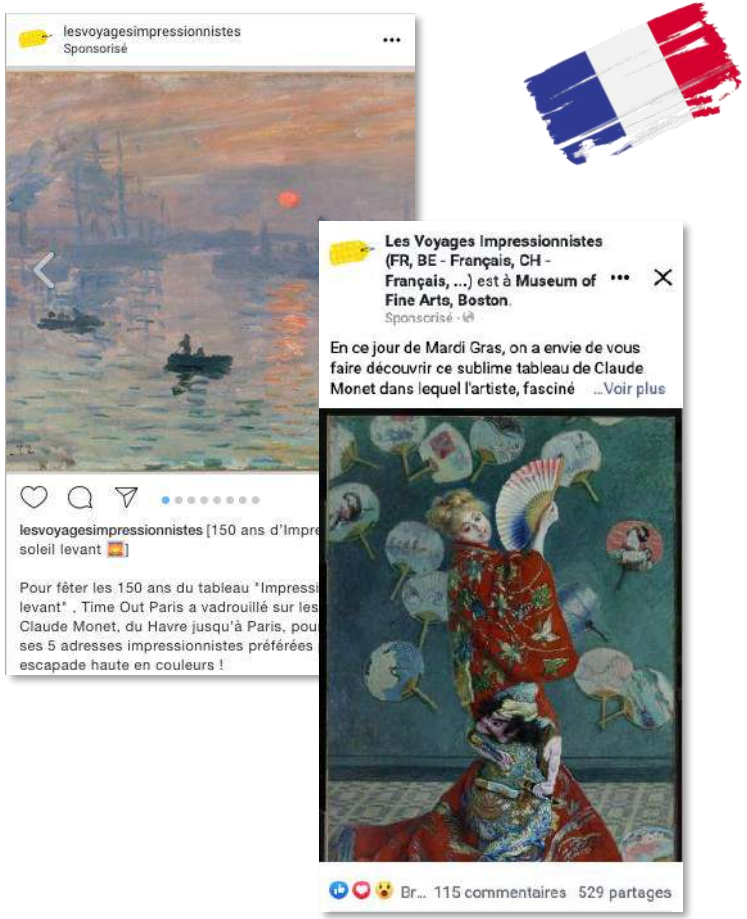
Une stratégie gagnante

L’acquisition d’audience



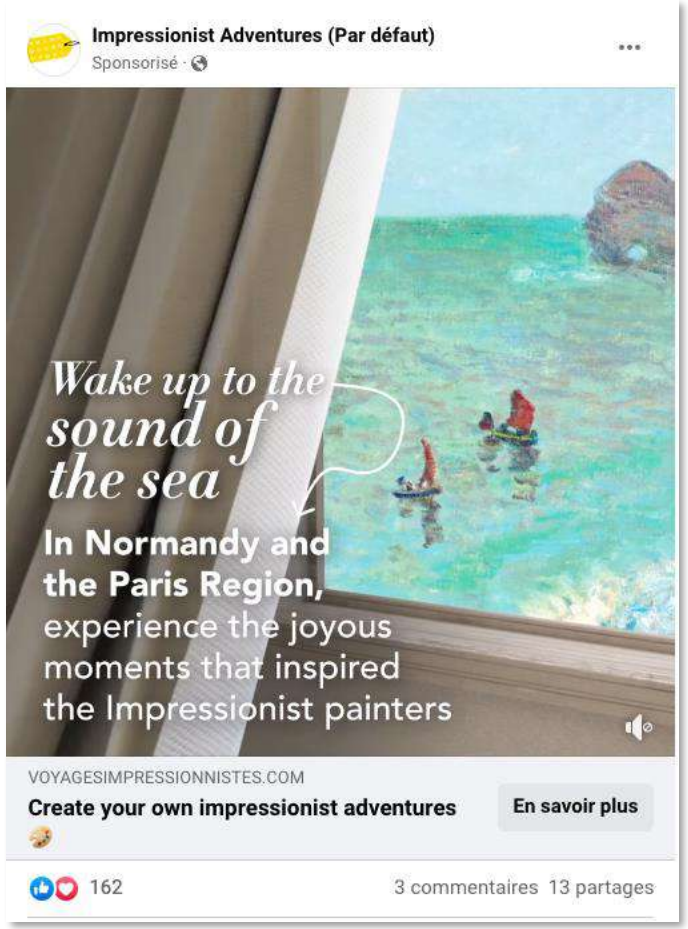
Une stratégie gagnante

Le « médiatorial »



Une stratégie gagnante

Les campagnes marketing



Une stratégie gagnante

Les cibles

4 profils adressés :

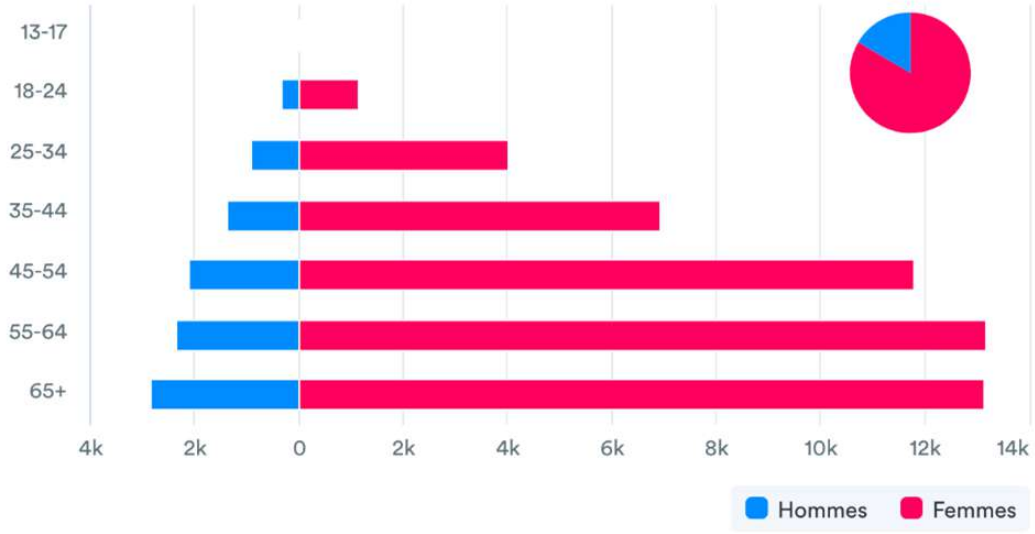
- **Futur fan**
- **Amateur**
- **Passionné**
- **Amoureux**

- **Touristes et visiteurs**

Une stratégie gagnante

Les communautés FR

L'âge et le sexe de votre communauté



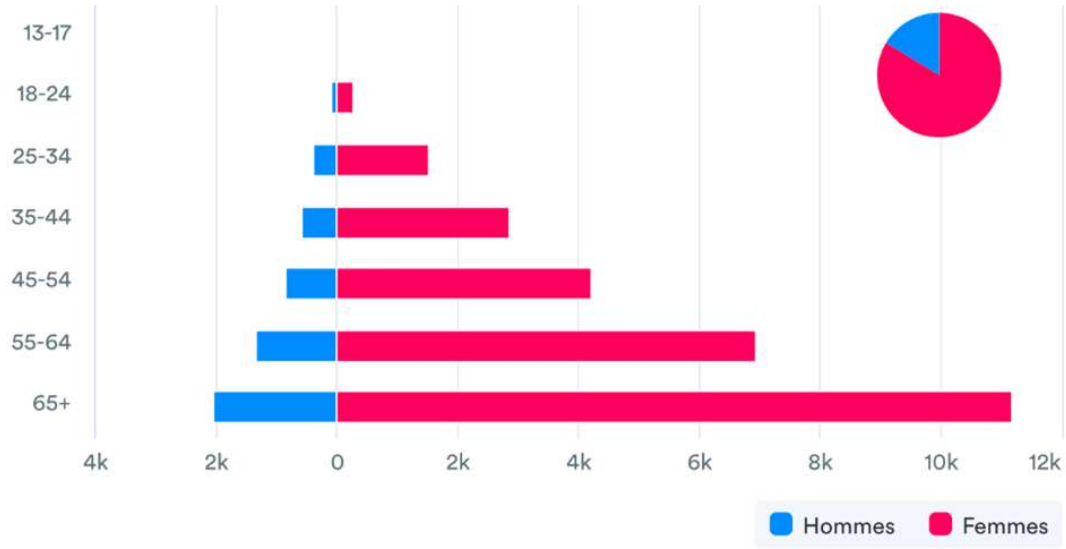
Le top villes de votre communauté

Ville	Fans	Pourcentage
Paris	3 139	22,25%
Marseille	1 109	7,86%
Lyon	589	4,17%
Nice	569	4,03%
Toulouse	561	3,98%
Bordeaux	410	2,91%

Une stratégie gagnante

Les communautés US

L'âge et le sexe de votre communauté



Le top villes de votre communauté

Ville	Fans	Pourcentage
New York, État de New York, États-Unis	522	11,41%
Los Angeles, Californie, États-Unis	361	7,89%
Chicago, Illinois, États-Unis	263	5,75%
Houston, Texas, États-Unis	171	3,74%
San Antonio, Texas, États-Unis	157	3,43%
San Diego, Californie, États-Unis	152	3,32%

Une stratégie gagnante

Les campagnes marketing

+1,3M d’impressions

+500 000 personnes touchées

+24 000 clics vers le site

Des résultats au rendez-vous

Audience mensuelle moyenne en 2022 :

797 000 personnes uniques

env. **549 000**

env. **176 000**

env. **72 000**

Des résultats au rendez-vous

Taux d'engagement moyen depuis le lancement

10,69%

14,79%

14,55%