6e Forum de la Destination Impressionnisme

28 JUIN 2022

Musée Marmottan Monet

HAR

NORMANDIE TOURISME

RÉGION NORMANDIE

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Région îledeFrance

PARIS REGION
COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME

Table ronde n°5

Les Expériences impressionnistes, une réponse aux attentes émergentes des clientèles ?

- Grégory Delahaye, Responsable du Pôle innovation – Comité Régional de Tourisme de Normandie
- Vincent Charlier, Directeur – Val d'Oise Tourisme
- Gilles Delahaie, Fondateur – Normandy Expérience

Qu’est-ce qu’une Expérience?

Une Expérience ….

s’inscrit dans une approche «centrée visiteur »

répond à une promesse simple : « offrir aux visiteurs une expérience unique et mémorable au cœur d’un parcours-visiteur irréprochable ».

se distingue d’une offre de visite classique : adossée sur des leviers qui font appel à l’enchantement, l’émotion, aux cinq sens, aux échanges et à la rencontre humaine

Qu’est-ce qu’une Expérience impressionniste ?

Une Expérience impressionniste

s’appuie sur la même méthodologie

& sur les leviers d’une expérience « classique »

mais repose sur un socle de valeurs

& une promesse clients distinctive

ADN

UNE DESTINATION UNIQUE PAR LA BEAUTE DES ŒUVRES ET DES PAYSAGES

UNE INCARNATION DES INSTANTS DE BONHEUR IMPRESSIONNISTES : JOIE DE VIVRE, PLAISIR DE L'INSTANT, CONTEMPLATION, ART DE VIVRE A LA FRANCAISE

VALEURS

SIMPLICITE, AUTHENTICITE, LIBERTE, UNIVERSALITE, PARTAGE

PROMESSE VISITEURS

RESSOURCEMENT IMMERSION DANS LA GEOGRAPHIE IMPRESSIONNISTE

EMOTION ARTISTIQUE

EVEIL DES 5 SENS PLAISIR DU VIVRE ENSEMBLE

Des attentes émergentes

- Quête d'un tourisme de sens, ancré dans le contexte local
- Être acteur vs être consommateur
- Slow tourism & durabilité

→ effets attendus

- Satisfaction et renouvellement des clientèles
- Valeur ajoutée économique
- Offres en lien avec la promesse des *Voyages impressionnistes, instants de bonheur*

Les personae des Expériences impressionnistes

Marchés de proximité et domestique

- Jeunes couples ou mini-groupes
- Seniors
- Familles ouvertes à la culture et « fans » de la Destination

Marchés étrangers, dont USA, Japon, Royaume-Uni

- Jeunes couples ou mini-groupes
- Seniors
- Familles ouvertes à l'art et à l'Impressionnisme

Comment créer une Expérience impressionniste réussie ?

les étapes clefs du parcours visiteur

Avant

- L'inspiration et la séduction par un storytelling de qualité
- Un processus de réservation et d'achat simple et personnalisé
- Une communication fiable et maitrisée sur les réseaux sociaux et plateforme d'avis clients

Comment créer une Expérience impressionniste réussie ?

les étapes clefs du parcours visiteur

Pendant

- Un accueil de qualité et personnalisé : s'adapter aux attendus et aux nationalités
- Une médiation inventive et solide sur les contenus impressionnistes
- Une place accordée au temps et au vécu du visiteur

Comment créer une Expérience impressionniste réussie ?

les étapes clefs du parcours visiteur

Après

Proposer un souvenir tangible

Solliciter l'avis des visiteurs

Inviter au partage d'expériences